

Програма Міжнародного Фонду «Відродження»
Проект «Підготовка Стратегії розвитку Слобожанської селищної
територіальної громади та інституційне забезпечення її реалізації»



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СЛОБОЖАНСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Підготовлено членами робочої групи зі стратегічного планування



**ФОНД ГРОМАДИ
«ДЖЕРЕЛО»**

Слобожанська селищна територіальна громада
2017

ЗМІСТ

ЗВЕРНЕННЯ СЕЛИЩНОГО ГОЛОВИ ДО ГРОМАДИ.....	3
ВСТУП	4
ПРОЦЕС РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ.....	6
КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ.....	7
МІСЯ І СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ МАЙБУТНЬОГО ГРОМАДИ	8
НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ	9
СТРУКТУРА ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЇ	9
СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ за НАПРЯМАМИ	10
Напряма А. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ГРОМАДИ.....	10
Напряма В. СТВОРЕННЯ КОМФОРТНИХ УМОВ НА ТЕРИТОРІЇ ГРОМАДИ.....	17
Напряма С. ФОРМУВАННЯ СВІДОМОЇ ТА АКТИВНОЇ ГРОМАДИ	24
Напряма D. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСОКОЇ ЯКОСТІ ЖИТТЯ ГРОМАДЯН.....	29
ЗВ'ЯЗОК СТРАТЕГІЇ ГРОМАДИ ЗІ СТРАТЕГІЄЮ РОЗВИТКУ ОБЛАСТІ	35
ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МОНІТОРИНГ СТРАТЕГІЇ.....	36
СКЛАД РОБОЧОЇ ГРУПИ зі стратегічного планування розвитку об'єднаної територіальної громади.....	37
КОНТАКТИ	38

ЗВЕРНЕННЯ СЕЛИЩНОГО ГОЛОВИ ДО ГРОМАДИ

Шановні мешканці об'єднаної громади!

Наша рідна Україна впевнено і твердо обрала шлях європейського розвитку, розпочала систему реформ різних сфер життя, серед яких і децентралізація влади. Децентралізація - це динамічний процес, який дає змогу змінити можливості громади відповідно до нових викликів сучасності. Одним із таких викликів і стало добровільне створення Слобожанської об'єднаної територіальної громади.

Жителі селища Слобожанського та села Степове прагнуть, перш за все, відчутти зміни на краще у своєму повсякденному житті. Для цього нам потрібен новий творчий підхід до вирішення справ. Стратегічне планування розвитку Слобожанської об'єднаної територіальної громади, який включає в себе розвиток економічної і соціальної сфери, створення сучасних умов для комфортного проживання та творчого розвитку кожного мешканця - саме такий відповідальний крок і зробила робоча група зі стратегічного планування, до якої увійшли ініціативні люди нашої громади.

За цей рік у напрямку розвитку зроблено вже досить багато, про що ми постійно інформуємо громадськість на сторінках газети «Дніпровська зоря», сайті селищної ради, в соціальних мережах. Я щиро вдячний колективу селищної ради, депутатському корпусу і всім небайдужим людям, які долучаються до процесів розвитку об'єднаної громади.

Запрошую до співпраці енергійну та креативну молодь зі своїми ідеями та баченням майбутнього Слобожанської громади. З особливою повагою запрошую долучитися до цієї необхідної справи людей старшого покоління з великим життєвим досвідом, який допоможе у подальшому уникнути багатьох помилок і реалізувати окреслені завдання стратегічного плану розвитку нашої громади.

На заміну життєстверджуючому виразу «Ювілейне! Селище моєї мрії! Селище мого життя!», приходить цілком виправданий девіз чисельної, самодостатньої, сучасної та в усіх відношеннях розвиненої Слобожанської громади: «З новими можливостями - до нового життя!».

***З повагою,
селищний голова Іван Камінський.***

ВСТУП

Рішенням 33 сесії 6 скликання Дніпропетровської обласної ради від 14.08.2015 р. № 671 утворена Ювілейна селищна територіальна громада з центром в сел. Ювілейне, в яку увійшла громада с. Степове Дніпропетровського району.

На початку 2016 року голова Ювілейної селищної територіальної громади Камінський І.М. прийняв рішення щодо участі у проекті «Підготовка Стратегії розвитку Ювілейної селищної територіальної громади та інституційне забезпечення її реалізації» (за підтримки Програмної ініціативи Демократична практика Міжнародного фонду «Відродження» та фонду громади «Джерело»). Для підготовки стратегії розвитку було створено Робочу групу, до складу якої увійшли службовці, депутати ради об'єднаної громади, члени виконкому, керівники комунальних підприємств, приватні підприємці та представники від громадськості. Робота проводилася за сприяння консультантів фонду «Відродження» та фонду громади «Джерело».

Стратегію розроблено відповідно до норм Постанови Кабінету Міністрів України від 21 липня 2006 р. № 1001 "Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2015 р." та Методичних рекомендацій щодо формування регіональних стратегій розвитку, затверджених Наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 29 липня 2002 р. № 224.

Мета розробки стратегії полягає у вирішенні проблем соціально-економічного розвитку та підвищенні конкурентоспроможності об'єднаної громади, що сприятиме покращенню життя громадян і є завданням селищної ради відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

Стратегія окреслює напрямки і пріоритети розвитку громади в сфері економічної, соціальної та екологічної політики, а також визначає способи і інструменти для досягнення стійких результатів.

Процес розробки стратегії був заснований на партнерсько-експертному підході підготовки документів стратегічного характеру з урахуванням європейського і українського досвіду.

В рамках застосовуваного підходу розробка Стратегії здійснювалась відповідно до трьох базових принципів:

- 1) принцип партнерства: залучення всіх суб'єктів місцевої громади (територіальної громади) - бізнесу, влади і громадськості в процес розробки Стратегії;
- 2) принцип реалістичності: реалізація операційних завдань повинна бути заснована на реально існуючих ресурсах, можливостях і повноваженнях громади;
- 3) принцип прозорості: відкритість і прозорість обговорення результатів роботи, а також забезпечення максимально ефективної співпраці із засобами масової інформації, як в процесі підготовки, так і в процесі реалізації Стратегії.

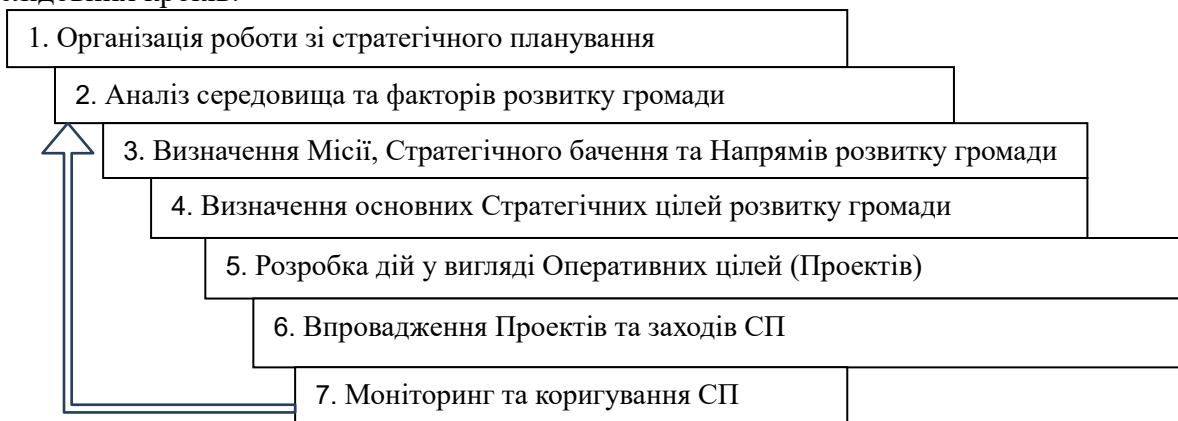
Головні висновки з процесу Стратегічного планування:

- Стратегія є потужним інструментом об'єднання лідерів бізнесу, посадовців місцевої влади, пересічних громадян для створення партнерства, що має позитивний вплив на місцевий діловий клімат та конкурентне становище громади, а також на вирішення інших питань, пов'язаних з рівнем життя всіх громадян.
- Стратегія підкреслює конкурентні переваги території громади на підставі існуючих природних, матеріальних, фінансових, економічних, соціальних, інтелектуальних ресурсів, які, при належній організації та об'єднанні зусиль, можна використовувати для вирішення нагальних проблем місцевого розвитку. Тому Стратегія зосереджена на напрямках, які нададуть розвитку території найбільші шанси в майбутньому. Економічний розвиток передбачає формування сприятливого бізнес-середовища і створення умов для інвестування на тривалий період, що сприятиме економічному зростанню і поліпшенню якості життя громади.

- Питання залучення інвестицій, підтримки підприємництва, розвитку інфраструктури і забезпечення гідної якості життя взаємопов'язані, тому успішна робота над ними можлива лише за умови сприйняття їх як цілісної системи. Поліпшення в одному з питань сприятиме поліпшенню в інших.
- Стратегія пов'язана з іншими документами стратегічного характеру, місцевими та регіональними програмами, які вже ухвалені і виконуються відповідними органами.
- Стратегічне планування - це не одноразова подія, з певним початком і кінцем, а ефективний інструмент менеджменту. Саме завдяки системному впровадженню проектів Стратегії, створенню належного моніторингу та коригуванню стратегічного плану досягається високий рівень відповідальності за реалізацію Стратегії та її адаптацію до змінних зовнішніх та внутрішніх чинників.

ПРОЦЕС РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Схематично процес створення Стратегічного плану розвитку складається з декількох послідовних кроків:



Щоб визначити думки жителів громади щодо проблем, які вони вважають найбільш серйозними, щодо їхніх очікувань та планів на майбутнє, було розроблено анкету для опитування громадян. Представники Робочої групи провели окремі опитування жителів селища та сільської території (додаток 2), школярів, керівників підприємств і організацій, та отримали узагальнену інформацію, яка відображає консолідовану думку представників різних соціальних груп громадськості. За підтримки консультантів було підготовлено Профіль громади (додаток 1), який містить інформацію про населення громади, умови життя, місцеву економічну базу, комунальну технічну інфраструктуру, стан навколишнього середовища.

На першому засіданні в березні 2016 р. члени Робочої групи шляхом мозкового штурму визначили ключові проблеми розвитку громади та порівняли їх з результатами опитування громади. Після цього члени Робочої групи (за підтримки консультантів) сформулювали проект Місії громади і стратегічного Бачення - уявлення про те, якою, на думку членів Робочої групи, має стати громада в майбутньому 2027 році. Далі, на підставі аналізу визначених ключових проблем та Бачення, були сформульовані Напрями розвитку громади. Після цього було визначено низку стратегічних цілей за напрямками: економічний розвиток (підтримка бізнесу, залучення інвестицій), комунальна інфраструктура (інженерна, транспортна), людські ресурси (створення системи комунікацій з громадою), якість життя та соціальний захист. В розрізі визначених напрямів було проведено SWOT-аналіз сильних і слабких сторін громади та основних загроз і можливостей, що визначаються зовнішнім щодо громади середовищем.

Наступним кроком було формулювання для кожної з вищезазначених Стратегічних цілей низки Оперативних цілей щодо дій, які має зробити влада, підприємства та інші партнери, щоб досягти покращення стану громади. До участі в обговоренні залучались представники органів місцевого самоврядування, підприємств, а також інші особи - спеціалісти, що мають досвід і спеціальні знання. Оперативні цілі були оцінені за критеріями необхідності та здійсненності (додаток 3), за результатами оцінки цілей сформовано мережевий графік їх досягнення (додаток 4), визначено низку першочергових проектів, що будуть впроваджуватися у найближчі три роки.

По кожній Оперативній цілі, досягнення яких починається у 2017 році, фахівці ОМС мають розробити Проектні листки, що містять алгоритм виконання кожного проекту із зазначенням відповідальних осіб, строків та джерел ресурсів для досягнення цілей. Консультанти підготували рекомендації для ради ОТГ з розробки Планів дій, спрямованих на досягнення Оперативних цілей.

Після проведення громадського обговорення допрацьований стратегічний план має бути подано на розгляд голові та раді ОТГ для прийняття в якості політики громади.

КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ

Слобожанська селищна об'єднана територіальна громада утворена шляхом об'єднання Ювілейної селищної та Степнянської сільської рад та розташована на території Дніпровського району Дніпропетровської області. Рішенням 12 сесії депутатів VII скликання № 333 від 21 липня 2016 року змінено найменування юридичної особи орган місцевого самоврядування Ювілейна селищна рада Дніпропетровського району Дніпропетровської області на орган місцевого самоврядування Слобожанську селищну раду Дніпровського району Дніпропетровської області.

До складу об'єднаної громади увійшли 2 населених пункти, у яких мешкає 14,4 тис. осіб. Площа громади дорівнює 166,4 кв. км. (16639,2 га), в т.ч.: земель державної власності - 8679,3 га, земель комунальної власності - 40,0 га, земель приватної власності 7029,79 га. Площа населених пунктів - 1117,3 га, в т.ч.: державна власність - 501,3 га, комунальна власність - 40,0 га, приватна власність - 564,34 га.

Всього в 2-х населених пунктах: 1961 дворів, 3999 квартири в 61 багатоповерховому будинку.

На території громади функціонує 1 фельдшерсько-акушерський пункт, Дніпропетровська ЦРЛ, 2 амбулаторії загальної практики сімейної медицини.

За рахунок бюджету органів місцевого самоврядування на території громади функціонують: 1 школа I – III ступеня, 1 НВК «Слобожанська загальноосвітня багатoproфільна школа II – III ст. - Центр позашкільної освіти», 1 школа I ступеня та 4 дитячі садки; 5 закладів культури, 4 заклади фізичної культури.

Кількість приміщень, придатних для розміщення органів місцевого самоврядування та державних органів, налічує 8 одиниць.

Розрахунковий обсяг доходів (на момент об'єднання) спроможної територіальної громади становив 53,5 млн грн.

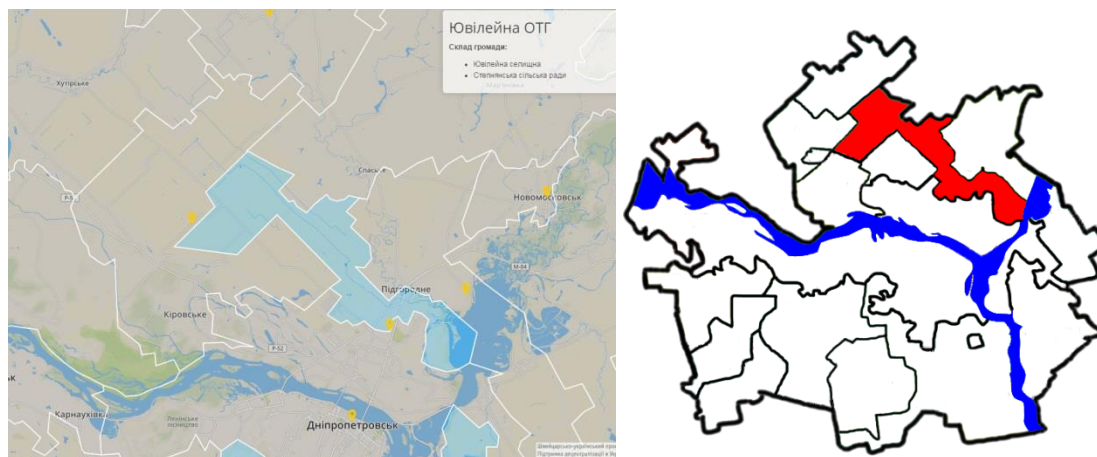


Рис.1 Територія Слобожанської селищної територіальної об'єднаної громади

Центром територіальної громади є селище Слобожанське (до 2016 р. - Ювілейне), яке примикає до північної околиці міста Дніпропетровськ. Селище Ювілейне та Ювілейна селищна рада було утворено в 1987 році шляхом виділення з міста Підгородне. Слобожанське має 1395 дворів, у яких мешкає 12990 осіб. Селище розташоване на автошляху Дніпро – Луганськ – Изварине (шляхи М04 (Е50) і Т 0410) на відстані 1 км до м. Дніпро. Відстань до районного центру шосейним шляхом 0,5 км. – відстань до центрального ринку м. Дніпро - 10 км. Степнянська сільська рада утворена в 1989 році. У с. Степове мешкає 1433 осіб.

Адреса офіційного сайту об'єднаної територіальної громади: <http://slobozhanska.gromada.site>

МІСІЯ І СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ МАЙБУТНЬОГО ГРОМАДИ

Визначення категорії «Місія»:

- *Місія громади (як адміністративно-територіальної одиниці) - це основне її призначення (пов'язане з причиною її появи у минулому), її місце в економічній системі регіону (держави), її унікальні особливості та конкурентні переваги, які у неї вже є, та які громада хотіла б зберегти для подальшого власного розвитку або здобути у свідомому процесі розвитку.*

Визначення категорії «Бачення»:

- *Стратегічне Бачення - це спільне, погоджене на основі консенсусу, уявлення жителів громади про те, якою громада (як адміністративно-територіальна одиниця) має виглядати в майбутньому. Іноді Стратегічне Бачення формулюється досить деталізовано, навіть з визначенням певних показників. Іноді дві категорії (Місію та Стратегічне Бачення) об'єднують в одну.*

Місія та Бачення будь-якого міста (району) - це складові муніципального (територіального) бренду, а він має бути «штучним продуктом» (за формулюванням Місії можна впізнати місто).

Основне призначення міста (села, району) може з часом змінюватися (або є бажання громади це зробити) - це відображається у формулюванні Бачення.

Місія та Бачення мають обов'язково містити образ людини - жителя міста (села, району), які чомусь тут живуть і за щось люблять свою малу Батьківщину і хочуть, щоб їхні діти жили саме тут.

Члени Робочої групи зі стратегічного планування на першому засіданні 30 березня 2016 р. визначили Місію та Бачення майбутнього громади у 2027 році, які відображають, як історичне призначення території, так і сучасні уявлення громади про свої конкурентні переваги для успішного стабільного розвитку.

Місія громади:

Слобожанська селищна об'єднана територіальна громада - східні «ворота міста» Дніпро, розташована на перехресті торговельних шляхів, у екологічно чистій місцині природи, з унікальними земельними ресурсами та великими запасами прісної води, де живуть та працюють майстри з меліорації, овочева "житниця" міста зі сприятливими умовами для ведення бізнесу; громада з надзвичайним людським потенціалом, здатним брати на себе відповідальність і будувати майбутнє.

Бачення майбутнього громади у 2027 році:

Слобожанська селищна об'єднана територіальна громада – конкурентоспроможна, фінансово незалежна громада з розвинутою промисловою зоною, сучасними логістичними центрами, з інвестиційними можливостями, що ефективно використовує природні ресурси для розвитку фермерства та агропромислового комплексу.

Слобожанська селищна об'єднана територіальна громада - комфортна та безпечна для проживання громадян територія, тихий спокійний район з розвинутою енергозберігаючою інфраструктурою, гарним житлом, дорогами та транспортним сполученням, з місцями для відпочинку, занять фізкультурою та спортом.

Слобожанська селищна об'єднана територіальна громада – ініціативна, активна громада, яка забезпечує власний розвиток та місцеве самоврядування, це сучасні дошкільні заклади і школи з використанням інноваційних освітніх технологій, що сприяють культурному розвитку особистості, служать людям духовним центром.

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ

Щоб досягнути бажаного бачення на основі конкурентних переваг громади, члени робочої групи визначили чотири напрями розвитку громади:

- A. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ГРОМАДИ;
- B. СТВОРЕННЯ КОМФОРТНИХ УМОВ НА ТЕРИТОРІЇ ГРОМАДИ;
- C. ФОРМУВАННЯ СВІДОМОЇ ТА АКТИВНОЇ ГРОМАДИ;
- D. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСОКОЇ ЯКОСТІ ЖИТТЯ ГРОМАДЯН.

В кожному з напрямів визначено низку необхідних стратегічних та оперативних цілей. Стратегічні цілі випливають із стратегічного бачення і стратегічних напрямів і утворюють рамки, в яких прийматимуться рішення щодо конкретних цілей та заходів. Сукупність стратегічних цілей має відповідати конкретному стратегічному напрямку. Стратегічна ціль – бажаний результат «цілеспрямованої» діяльності у рішенні ключової проблеми з оптимальним використанням ресурсів. Досягнення стратегічної мети – спосіб (засіб) рішення проблеми чи реалізації можливості.

СТРУКТУРА ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЇ

Напряма. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ГРОМАДИ	НапрямаВ. СТВОРЕННЯ КОМФОРТНИХ УМОВ НА ТЕРИТОРІЇ ГРОМАДИ	НапрямаС. ФОРМУВАННЯ СВІДОМОЇ ТА АКТИВНОЇ ГРОМАДИ	НапрямаD. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСОКОЇ ЯКОСТІ ЖИТТЯ ГРОМАДЯН
Стратегічні цілі			
<p>A.1. Диверсифікація структури місцевої економіки.</p> <p>A.2. Розвиток підприємництва.</p> <p>A.3. Створення позитивного іміджу громади.</p>	<p>B.1. Створення системи збору та утилізації відходів.</p> <p>B.2. Ремонт доріг та придорожньої інфраструктури.</p> <p>B.3. Модернізація інфраструктури та благоустрій громади.</p> <p>B.4. Створення енерго- та ресурсозаощадливої системи енергопостачання громади.</p>	<p>C.1. Удосконалення відносин у громаді.</p> <p>C.2. Розвиток громадських структур об'єднаної громади.</p> <p>C.3. Розвиток безпечної громади.</p>	<p>D.1. Створення сучасної освітньої інфраструктури.</p> <p>D.2. Формування культури поведінки громадян.</p> <p>D.3. Удосконалення системи соціальних послуг, соціального захисту населення та медичної допомоги.</p>

Кожна стратегічна ціль конкретизується в оперативних цілях, що є конкретними, обмеженими у часі алгоритмами дій щодо досягнення стратегічних цілей. Сукупність оперативних цілей складає стратегічну ціль.

Оперативні цілі – це фактично проекти, що показують, як необхідно проводити зміни та визначають стратегічні цілі кількісно, показують терміни виконання, конкретних виконавців, результат виконання, обсяги та джерела фінансування, конкретні заходи. Кількість Оперативних цілей має бути такою, щоб виконати Стратегічну ціль.

СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ за НАПРЯМАМИ

Напрямок А. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ГРОМАДИ

Підвищення рівня життя кожного мешканця будь-якої громади відбувається в результаті місцевого економічного розвитку. Для розбудови конкурентоспроможної фінансово незалежної громади потрібна диверсифікація структури місцевої економіки, що неможливо без інвестицій із зовнішніх джерел. Для потужних інвесторів мають бути створені певні передумови, зокрема, привабливий інвестиційний клімат. Для цього доцільно створити промислову зону з логістичними центром, з можливостями ефективно використовувати природні ресурси громади для розвитку фермерства та агропромислового комплексу. Значний економічний потенціал громади дає усі підстави для успішного розвитку, що є сільськогосподарським регіоном, з трудовими ресурсами з високою культурою виробництва. Громада має стати відкритою для інвестування, зокрема, у фермерські господарства та переробну галузь з новими великими та малими підприємствами глибокої переробки сільськогосподарської продукції, широкого спектру харчових продуктів.

Доцільним для майбутнього розвитку громади є створення привабливого інвестиційного клімату для інвесторів якісного житла, що сприятиме збільшенню на території громади само зайнятих мешканців, діяльність яких пов'язана з креативною економікою¹.

Для координації співпраці з потенційними інвесторами у виконавчій структурі селищної ради на початковому етапі має бути призначений фахівець з інвестиційного менеджменту, а в перспективі створена інституція, що забезпечуватиме заходи з економічного розвитку громади.

Перспективним проектом майбутнього громади може стати будівництво на території громади міжнародного «Наукограду» зі статусом науко-промислового індустріального парку для співпраці вчених, розробників та винахідників з провідних компаній світу.

Для збалансованого економічного розвитку громади є необхідність у підтримці підприємництва, зокрема, у створенні сприятливих умов для бізнесу, а також в переорієнтації частини місцевих підприємств з торгівлі на інші сектори, що сприятиме розвитку альтернативного виробництва, сфери послуг та створенню передумов для залучення інвесторів у громаду. Завдяки розвитку малого бізнесу можливе створення нових робочих місць для реалізації потреб громади в послугах. Задля цього потрібне створення бази даних для потенційних підприємств у вигляді маркетингової інформації з метою створення підприємств. Для забезпечення інформаційної підтримки розвитку бізнес-середовища та громади в Стратегії є проекти, які передбачають створення системи навчання для підприємств щодо організації соціальних підприємств (що в перспективі сприятиме виробництву в громаді нових послуг і товарів). Доцільно мешканців громади консультувати з питань розробки бізнес-планів для створення у громаді нових підприємств з робочими місцями не тільки для городян, а й для селян.

Селищній раді необхідно буде продовжити формування позитивного іміджу громади, щоб сформував привабливий бренд громади на основі своєї економічної унікальності та конкурентних переваг. На основі унікального бренду треба створити систему маркетингу і промоції інвестиційних можливостей та продуктів громади за допомогою Інвестиційного паспорту громади. Це забезпечуватиме просування інформації, необхідної для інвестора на внутрішньому та зовнішньому ринках, рекламу інвестиційних ресурсів та умов для розміщення інвестицій на території громади, формування іміджу громади як території зі сприятливим інвестиційним кліматом та спроможністю влади до плідної співпраці на паритетних умовах для покращення життя мешканців.

¹ Креативна економіка – це вид діяльності, в якій і творчість, і соціально-культурний аспект визнані однаково важливими. Креативна економіка розглядається як нова модель зростання, що передбачає підвищення наукоємності виробництв, а також відносно невеликі початкові інвестиції у "м'яку" інфраструктуру – це передусім інфраструктура знання або людський капітал: включно з інституціями, ідеями, культурними нормами, концептами і рішеннями.

Показник виконання: додаткові надходження до бюджету ОТГ від новостворених, розширених та модернізованих підприємств.

Результати SWOT – аналізу за напрямом А

Сильні сторони S (внутрішні)	Слабкі сторони W (внутрішні)
<ul style="list-style-type: none"> ○ Близькість великого індустріального центру Дніпро. ○ Громада на перетині автомобільних шляхів. ○ Розвинутий аграрний сектор з унікальними земельними ресурсами - чорноземи одні з найкращих в Європі. ○ У громаді працюють підприємства переробної та харчової промисловості. ○ У громаді розміщені площі потужних торгових (всеукраїнських торгових марок), промислових, логістичних підприємств. ○ Розвинене сільськогосподарське виробництво екологічно чистих продуктів та переробки сільгосппродукції, з великою базою складів, холодильників для зберігання свіжих овочів та картоплі цілорічно. ○ Є розвідані великі запаси підземних вод в районі села Степове. ○ В громаді проживають та працюють кваліфіковані працівники водогосподарської галузі. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Низький рівень зворотного зв'язку у стосунках влади і бізнесу. ○ Відсутність допомоги сільгоспвиробникам (малий, середній бізнес) щодо об'єднання виробників у кластери, кооперативи. ○ Відсутність системи переробки сільгосппродукції в селі Степове. ○ Неналежний мобільний зв'язок у селі Степове. ○ Відсутність облаштованого селищного ринку сільськогосподарської продукції. ○ Неналежне внутрішнє транспортне забезпечення с. Степове. ○ Відсутність унікального позитивного іміджу громади. ○ Відсутні кадри та структури, які сприяють розвитку підприємництва (бізнес-центри, бізнес-інкубатори, коворкінг-центри, інтернет-центри, тощо). ○ Відсутня сучасна інфраструктура приваблива для підприємців (площі, що надаються підприємцям за доступною орендною платою та на гнучких умовах, інтернет, тощо). ○ Відсутні програми підвищення компетенції, кваліфікації державних службовців (що займаються розвитком підприємництва у громаді) та підприємців. ○ Відсутній розвиток ділових зв'язків та просування виробів місцевого бізнесу за межі громади, на зовнішні ринки. ○ Недостатня прозорість у земельних відносинах. ○ Відсутня система надання послуг для нових/потенційних інвесторів. ○ Недостатність кваліфікованих кадрів для проведення реформ у громаді.
Можливості О (зовнішні)	Загрози Т (зовнішні)
<ul style="list-style-type: none"> ○ Попит обласного центру на сільськогосподарську продукцію – стимулювання розвитку аграрної галузі та фермерства. Зростання попиту на продовольство на світовому ринку стимулюватиме розвиток АПК. Зростання світового попиту на екологічно чисту продукцію стимулюватиме розвиток АПК. ○ Попит на послуги сучасного логістичного центру (оптовий ринок сільськогосподарської продукції, виставкової діяльності). 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Не сприяння від міста Дніпро відновленню парку «Дружба». ○ Вигідніші умови для найманих працівників на території міста Дніпро. ○ Розширення воєнного конфлікту на сході та півдні країни. ○ Погіршення економічних умов ведення бізнесу в Україні. ○ Зростання соціально-економічного напруження у суспільстві. ○

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">○ Вплив міста Дніпро на розвиток підприємництва (4), та можливості розвитку підприємницької діяльності.○ Діяльність в Україні проектів міжнародної технічної допомоги, які підтримують об'єднані громади.○ Продовження реформ в Україні сприятиме покращенню бізнес-клімату.○ Продовження євроінтеграційних процесів сприятиме зростанню зацікавленості інвесторів до України. | |
|---|--|

Стратегічна ціль А.1. Диверсифікація структури місцевої економіки.

Для досягнення мети корисним буде створення оптового аграрного ринку (а також сучасного логістичного центру), що вирішить проблеми фізичних осіб – одноосібників, які займаються виробництвом сільськогосподарської продукції, та сприятиме розвитку агропромислового комплексу громади. Доцільним є створення привабливого інвестиційного клімату для інвесторів житла, що сприятиме збільшенню на території громади само зайнятих мешканців, діяльність яких пов'язана з креативною економікою. Ці проекти мають стати основою для майбутнього економічного розвитку громади.

Щоб забезпечити ефективну співпрацю з потенційними інвесторами у виконавчій структурі селищної ради на початковому етапі має бути призначений фахівець з інвестиційного менеджменту, а в перспективі створена інституція, наприклад, у вигляді неприбуткової установи, що забезпечуватиме заходи з економічного розвитку громади.

Показники (індикатори) досягнення цілі: кількість створених нових робочих місць; рівень середньої заробітної плати на нових, розширених та модернізованих підприємствах.

Оперативна ціль А.1.1. Створення привабливого інвестиційного клімату.

Для забезпечення ефективної співпраці з потенційними інвесторами селищна рада у виконавчій структурі ради на початковому етапі призначає фахівця з інвестиційного менеджменту, а в перспективі створює Агентство розвитку громади (АРГ) у формі неприбуткової установи, що забезпечуватиме заходи з економічного розвитку громади, а саме: має формувати сприятливу для інвесторів місцеву нормативну базу, співпрацювати з усіма верствами бізнесу та радою підприємців, виконувати роль бізнес-центру, допомагати в підготовці інвестиційних проектів (бізнес-планів) та грантових проектів, забезпечувати фінансування проектів з регіональних, державних програм (зокрема з ДФРР), обласного бюджету, міжнародних фондів, координувати процеси промоції можливостей громади, супроводжувати процеси інвестування у розвиток громади.

Результат проекту: створено інституцію, що забезпечуватиме заходи з економічного розвитку громади.

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість розроблених проектів, кількість залученого додаткового фінансування, що сприяють розвитку громади.

Відповідальний: радник селищного голови Осадчук Валерій Іванович;

Виконавці: фінансово-економічний відділ, секретар ради;

Співпраця: експерти, підприємства;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджет громади, грантові кошти.

Термін виконання: 1-й етап 2 кв.2017 – 1 кв.2018; 2-й етап 2 кв.2018 – 4 кв.2019; 3-й етап 1 кв.2020 – 4 кв.2021.

Оперативна ціль А.1.2. Створення промислово-торгівельної зони для оптового аграрного ринку та сучасного логістичного центру.

Селищна рада виділяє земельну ділянку (сприяє об'єднанню земельних паїв зацікавлених власників) для розміщення, на першому етапі, оптового аграрного ринку, а у перспективі,

інших інфраструктурних об'єктів, що забезпечують довготермінове зберігання овочів, фруктів, зерна (у тому числі, вироблених з дотриманням технології органічного виробництва), продуктів їх переробки, упаковку, спільне використання парку машин, виставкову діяльність, сервісно-консультативні послуги, тощо) у вигляді сучасного логістичного центру, який сприятиме поживленню діяльності агровиробників, зокрема, формуванню агропромислового кластеру.

Для виконання проекту фахівець з інвестиційного менеджменту (Агентство розвитку громади) ініціює створення робочої групи та організує процес дослідження і напрацювання можливих сценаріїв розвитку промислово-торгівельної зони.

Результати проектів: конкурентноспроможна промислово-торгівельна зона у вигляді сучасного оптового аграрного ринку, логістичного центру з інвестиційними можливостями та з перспективами для подальшого розвитку переробної промисловості сільськогосподарської продукції.

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): обсяги переробленої сільськогосподарської продукції на території громади.

Відповідальний: заступник селищного голови Вусик Світлана Миколаївна.

Виконавці: фінансово-економічний відділ, відділ розвитку та благоустрою, староста, підприємства відділ ДАБК, Агентство розвитку громади.

Співпраця: експерти, підприємства

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): 50млн.грн. кредити, субвенції, дотації.

Термін виконання: 1-й етап 2 кв.2017 – 4 кв.2019; 2-й етап 1 кв.2020 – 4 кв.2022

Оперативна ціль А.1.3. Розвиток агропромислового комплексу.

З метою розвитку міцних сільськогосподарських підприємств, фахівець з інвестиційного менеджменту (Агентство розвитку громади) організує визначення конкретних потреб с/г виробників (фінансові інструменти, технічна підтримка, ринки збуту, система зберігання, переробки, сертифікації, навчання, консультування) та аналіз наявних ресурсних джерел для виконання необхідних проектів; ініціює створення інформаційного центру (групи) для прогнозування попиту та сприянню реалізації продукції.

Результат проекту (проектів): створено умови для нових сільськогосподарських підприємств, які ефективно використовують природні ресурси громади для виробництва продуктів харчування з місцевої сировини (зберігання, переробку, продаж), що сприяє сталому розвитку громади.

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість підприємств, що почали (або закінчили етап) створення нових виробництв, розширення або модернізацію у зв'язку з новими можливостями.

Відповідальний: заступник селищного голови Вусик Світлана Миколаївна.

Виконавці: фахівець з інвестиційного менеджменту (Агентство розвитку громади), староста с. Степове, відділ розвитку і благоустрою, фінансово-економічний відділ.

Співпраця: управління АПК Дніпропетровської ОДА, експерти, підприємства.

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджет, приватні кошти, гранти.

Термін виконання: 1-й етап 2 кв.2017 – 4 кв.2019; 2-й етап 1 кв.2020 – 4 кв.2021; 3-й етап 1 кв.2022 – 4 кв.2022.

Оперативна ціль А.1.4. Створення умов для інвесторів житла, будівництво соціального житла.

Селищна рада створює умови для залучення у громаду регіональних інвесторів й обласних будівельних компаній, тобто забезпечує:

- розробку генерального плану с. Степового та схеми планування ОТГ;
- підготовку для житлових комплексів, що включають, зокрема, об'єкти для відпочинку та рекреації, частини земельних ділянок (житлового та рекреаційного призначення) з цікавими ландшафтами, поблизу водойм і зелених насаджень;

- залучення фінансування для будівництва на комерційній основі елітного житлового комплексу «Східні ворота Дніпра»;
- поглиблений аналіз поточної ситуації потреби у соціальному житлі (різних категорій: молодь, фахівці, учасники АТО та інші) з прогнозом на 3-5 років реальної потреби в такому житлі.
- сприятливі умови для розвитку молодіжного житлового будівництва (зокрема, молодіжних кооперативів) із запровадженням нових фінансово-кредитних механізмів (програм), спрямованих на вирішення житлових проблем молоді та молодих спеціалістів, які залучені для роботи в громаді;
- сучасні ринкові відносини у житлово-експлуатаційній сфері.

Результати проектів: створено привабливий інвестиційний клімат для інвесторів в будівництво житла; частково вирішена проблема житла для членів громади; відбувається бюджетна підтримка молодих сімей щодо доступу на ринок житла для реалізації конституційного права громадян України на житло; розвиваються будівельні підприємства та галузі виробництва, які обслуговують будівництво; збільшується кількість молодих спеціалістів у креативних видах діяльності; покращується демографічне становище громади.

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): обсяг житлової площі збудованої в громаді.

Відповідальний: заступник селищного голови Вусик Світлана Миколаївна.

Виконавці: секретар ради, фінансово-економічний відділ, соціально-гуманітарний відділ.

Співпраця: підприємства, фонди.

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджет, гранти, допомога, пайові кошти.

Термін виконання: 1-й етап 4 кв.2017 – 4 кв.2019; 1 кв.2018 – 4 кв.2021.

Оперативна ціль А.1.5. Будівництво міжнародного «Наукограду».

Селищна рада сприяє створенню містечка площею 640 га на півострові річки Самара зі статусом науково-промислового індустріального парку для співпраці вчених, розробників та винахідників з провідних компаній світу.

Результат проекту: розроблено концепцію науково-промислового індустріального міжнародного парку «Наукоград», виконано проект будівництва містечка площею 640 га.

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість компаній, вчених, розробників та винахідників з провідних компаній світу, що працюють у науково-промисловому парку.

Відповідальний: радник селищного голови Осадчук Валерій Іванович.

Виконавці: підприємства, експерти, фінансово-економічний відділ.

Співпраця: ПБА, наукові заклади.

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): кошти інвесторів.

Термін виконання: 1 кв.2019 – 4 кв.2021.

Стратегічна ціль А2. Розвиток підприємництва.

Позитивні зміни в економіці громади є неможливими без розвитку підприємництва. Особливо це стосується малого підприємництва, як найбільш гнучкої за відношенням споживчого попиту ланки. Привабливі умови та можливості для розвитку підприємницької діяльності сприятимуть фінансовій незалежності громади. Доцільно сприяти переорієнтації підприємців з торгівлі на інші види діяльності (розвивати інноваційні, альтернативні виробництва, сфери послуг, креативної економіки, тощо) шляхом навчання зацікавлених осіб, створювати підприємства, консультувати їх з питань розробки бізнес-планів, розвитку соціальних підприємств.

Показник (індикатор) досягнення цілі: частка надходжень у бюджет громади від підприємців та малих підприємств.

Оперативна ціль А.2.1. Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу.

Заступник селищного голови разом з фахівцем з інвестиційного менеджменту (Агентство розвитку громади) координують створення організаційних та інституціональних умов для підприємців, а саме:

- спрощення процедур реєстрації підприємств, сплати податків для ФОП, оптимізація податків;
- об'єднання підприємців для захисту спільних інтересів, розвитку нових напрямів роботи,
- відкриття бізнес-інкубатору у напрямку агророзвитку, коворкінг-центрів;
- проведення консультацій, обмін досвідом, стажування (в інших регіонах України, за кордоном);
- створення постійно діючої системи навчання підприємців-початківців основам бізнесу щодо створення нових підприємств, зокрема соціальних, з надання нових послуг і виробництва товарів;
- проведення семінарів за темами щодо основ бізнесу, пошуку ідеї, розробки концепції бізнесу, маркетингу, з наступним консультаційним супроводом розробки інвестиційних проектів та бізнес-планів.

Результати проектів: діє система навчання підприємців-початківців; у громаді створюються підприємства з надання нових послуг і товарів (зокрема, надання житлово-комунальних послуг, інфраструктури прийому транспорту, умов для відпочинку водіїв, СТО різного рівня, розвитку регіонального туризму, сучасного фермерства, супермаркети, магазину еко-продуктів, футбольний магазин, книжковий магазин, автобус в центр міста з села Степове, банкомат, мобільний зв'язок село Степове, альтернативні ритуальні послуги, мережі широкосмугового доступу в громаді до Інтернет, тощо)

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість нових підприємств малого бізнесу.

Відповідальний: заступник селищного голови Вусик Світлана Миколаївна.

Виконавці: фінансово-економічний відділ, навчальні заклади, ЗМІ центр зайнятості, фіскальна служба, навчальні заклади, юридичний відділ, держреєстратор, аудитор, фірми, ЗМІ, відділ розвитку і благоустрою с. Степове, староста, фінансово-економічний відділ.

Співпраця: підприємці; громадські організації.

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджет, гранти.

Термін виконання: 1 кв.2018 – 4 кв.2019. 1 кв.2019 – 4 кв.2021.

Оперативна ціль А.2.2. Маркетингові дослідження для підприємців щодо потреб громади у товарах та послугах.

Фахівці з інвестиційного менеджменту (Агентство розвитку громади) організують дослідження попиту споживачів (опитування мешканців) щодо товарів та послуг, яких не вистачає (на думку мешканців громади), доведення результатів дослідження до підприємців у вигляді маркетингової інформації для створення нових підприємств, або видів діяльності, переважно соціально значущих для громади, проведення громадських слухань, визначення пріоритетів, розробку конкретного плану на впровадження/покращення цих послуг, доведення його до громадськості.

Результат проекту: відбуваються періодичні дослідження попиту споживачів щодо товарів та послуг.

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість нових підприємств малого бізнесу.

Відповідальний: заступник селищного голови Вусик Світлана Миколаївна.

Виконавці: фахівець з інвестиційного менеджменту (Агентство розвитку громади).

Співпраця: підприємці, громадські організації.

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджет, гранти.

Термін виконання: 2 кв.2017 – 4 кв.2018.

Стратегічна ціль А.3. Створення позитивного іміджу громади.

Для досягнення мети потрібно розпочати роботу з маркетингу та брендингу території громади, з наступним впровадженням проектів з формування бренду громади та створенням маркетингових продуктів, зокрема, Інвестиційного паспорту громади.

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість звернень до громади з пропозиціями співпраці.

Оперативна ціль А.3.1. Маркетинг та брендинг території громади.

Радник селищного голови разом з фахівцем з інвестиційного менеджменту (Агентство розвитку громади) забезпечують роботу з ідентифікації громади (пошук спільних цінностей та символів), зокрема, координують створення історичного меморіалу, як візитної карточки громади; організують роботу з вивчення доцільності створення нових брендів об'єктів : хвойний ліс, велотраси, легкоатлетичний стадіон, вело-стадіон, каток, музей, зоопарк, аквапарк, вежа з трубачем тощо; координують залучення меценатів, проведення фестивалів народної/козацької пісні, танцю, національної їжі, екопродукції; координують роботу фахівців з формування концепції бренду, розробки символіки та гасел, маркетингу території громади; створення системи орієнтації, указників, дорожніх знаків, вивісок у єдиному брендівому стилі з використанням нової назви селища.

Результат проекту: розроблено концепцію бренду громади, відбувається маркетинг території громади.

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість позитивних матеріалів про громаду у національному та світовому інформаційному просторі.

Відповідальний: заступник селищного голови Вусик Світлана Миколаївна.

Виконавці: радник селищного голови Осадчук Валерій Іванович; Агентство розвитку громади; КЗ громади, сектор культури, відділ ЖКГ, загально-організаційний відділ. Співпраця з творчими колективами, та підприємствами.

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджет, гранти.

Термін виконання: 1 кв.2018 – 4 кв.2022.

Оперативна ціль А.3.2. Розробка Інвестиційного паспорту громади.

Заступник селищного голови разом з фахівцем з інвестиційного менеджменту забезпечують складання інвестиційного паспорту громади з використанням системи візуальної ідентифікації (фірмового стилю) громади; подальшу розробку цільових варіантів інвестиційного паспорту, у тому числі, іноземними мовами.

Результат проекту: розроблено та розповсюджуються електронні та друковані версії інвестиційного паспорту громади.

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість звернень інвесторів з пропозицією інвестувати на території громади.

Відповідальний: заступник селищного голови Вусик Світлана Миколаївна.

Виконавці: фінансово-економічний відділ; Агентство розвитку громади.

Співпраця: підприємства, органи влади.

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджет, гранти.

Термін виконання: 1 кв.2019 – 4 кв.2019.

Напрямок В. СТВОРЕННЯ КОМФОРТНИХ УМОВ НА ТЕРИТОРІЇ ГРОМАДИ

В громаді мають бути створені всі умови для комфортного життя кожного мешканця громади. Цей напрям складається з низки таких завдань, як: створення системи збору та утилізації відходів, ремонт доріг та придорожньої інфраструктури, модернізація інфраструктури та благоустрій громади, створення енерго- та ресурсо- заощадливої системи енергопостачання громади. Виконання цих завдань забезпечить досягнення Бачення майбутнього, визначеного громадянами, що мають наміри побудувати комфортну, упорядковану та безпечну територію, тихий спокійний район з розвинутою енергозберігаючою інфраструктурою, якісним житлом, гарними дорогами, тротуарами, велодоріжками, зручною транспортною розв'язкою та транспортним сполученням, зелене селище зі скверами та чистими паркам, з численними гарними місцями для відпочинку та занять фізкультурою, зі спортивним центром, спортивними та дитячими майданчиками. Передбачається збільшення кількості населення за рахунок житлового будівництва, охорони навколишнього середовища та природи, озеленення територій.

Для цього потрібно вирішити низку проблем, що були визначені робочою групою, зокрема таких як: неналежний стан доріг, відсутність якісної системи збирання, переробки, утилізації сміття, неякісне водозабезпечення, великі енерговитрати житла, неналежний стан матеріально-технічної бази деяких навчальних закладів, відсутність рекреаційних зон для відпочинку та дозвілля, недостатнє озеленення селища, відсутність місць для вигулу собак.

Для вирішення цих комунальних проблем потрібно задіяти усі можливі джерела ресурсів: бюджети різних рівнів; фонди спільного фінансування, Державного Фонду регіонального розвитку тощо; міжнародні екологічні програми; участь інвестора, що буде залучений до громади, а також застосування у проектах розвитку житлово-комунального господарства механізму державно-приватного партнерства.

Показник виконання: задоволеність населення станом інфраструктури громади.

Результати SWOT – аналізу за напрямом В

Сильні сторони S (внутрішні)	Слабкі сторони W (внутрішні)
<ul style="list-style-type: none"> ○ Близькість до м. Дніпро, автономність, транспортна розв'язка, маршрутки. ○ Упорядкований центр селища (фонтан, площа, церква). Чистота вулиць, дворів, благоустрій, комфорт, інфраструктура, часткове освітлення центру. ○ Екологічно чиста відносно зелена громада - місце в сільській місцевості з розвинутою окраїною. ○ Селище Слобожанське – спальний район м. Дніпро. ○ Наявність стабільно працюючих підприємств – платників податків в бюджет громади. ○ Оновлений дитячий садочок. ○ Оновлена школа в селищі. ○ Дитячий майданчик в селищі. ○ У добромому стані стадіон, лавочки, спортивні майданчики, спортзал, футбольне поле. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Неналежний стан більшості доріг, відсутність велодоріжок, відсутність тротуарів, відсутність об'їзної дороги в селі Степове (фури їдуть через село). ○ Відсутність освітлення в селі Степове та частково в селі Слобожанське (міст - до 2 відділення). ○ Відсутність будівництва доступного житла. ○ Недостатня кількість місць для автотранспорту. ○ Відсутність системи збирання, переробки, утилізації сміття (ТПВ). Сміття на території (обочини особливо). ○ ○ Відсутність санітарно-епідеміологічного нагляду, ○ забруднення річки Кільчень «Епіцентром» (не чистять стоки). ○ Неякісне водо забезпечення, неналежний стан системи водовідведення в селі Степове. ○ Великі енерговтрати частини житла (взимку мокрі стіни, холодно в приміщеннях). ○ Слабка ініціатива зі створення ОСББ. ○ Не вистачає коштів на програми ЖКГ. ○ Незадоволений стан ліфтового господарства. ○ Низька якість послуг комунальних підприємств. ○ Неналежний стан прибудинкових територій. ○ Відсутність земельних ділянок для учасників АТО.

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Неналежний стан (застарілий) матеріально-технічної бази навчальних закладів (школи). ○ Відсутність рекреаційних зон для відпочинку та дозвілля. ○ Недостатнє озеленення селища. ○ Наявність на деяких ділянках карантинних рослин – амброзія. ○ Відсутність місць для виходу собак. ○ Відсутність дитячих майданчиків у селі Степове. ○ Неналежний стан парку (відсутні партнерські відносини з містом). ○ Відсутність пожежної охорони. ○ Низька залученість членів громади до проведення змін у громаді (незначна кількість місцевих громадських об'єднань, відсутність програм на виявлення та підтримки громадських ініціатив).
Можливості О (зовнішні)	Загрози Т (зовнішні)
<ul style="list-style-type: none"> ○ У процесі децентралізації передача більшості повноважень та додаткових коштів в бюджет об'єднаної територіальної громади. ○ Розвиток на рівні країни енерго-ефективних технологій, зокрема, у переробці твердих побутових відходів. ○ Реалізація проектів із залученням додаткового фінансування з ДФРР та проектів міжнародної технічної допомоги. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Негативний екологічний вплив великого міста. ○ Уповільнення процесів децентралізації. ○ Проведення «реформ», які ведуть до зuboжіння населення.

Стратегічна ціль В.1. Створення системи збору та утилізації відходів.

Система утилізації відходів має передбачати збирання та вивезення сміття, поступове впровадження роздільного збирання сміття та інші заходи із забезпечення екологічного стану території громади.

Показник (індикатор) досягнення цілі: задоволеність населення екологічним станом території громади.

Оперативна ціль В.1.1. Організація збирання та вивезення ТПВ.

Селищна рада закріплює в Статуті громади обов'язки підприємств, підприємців та власників приватних осель наводити порядок в радіусі від 20 до 50 метрів навколо власної ділянки, з постійним моніторингом громадської думки електронними засобами зв'язку та введенням штрафних санкцій за недотриманням порядку.

Заступник селищного голови координує роботу (разом з активом ОСББ та іншими органами самоорганізації населення) з організації достатньої кількості місць для збору сміття, визначення меж прибудинкових територій; системне збирання сміття та його вивезення з території усієї громади (Слобожанське та Степове), зокрема, регулярне вивезення сміття від МАФ; забезпечує необхідну кількість смітєвих баків з кришками; знищення влітку бур'янів та карантинних рослин (амброзії), очистку каналізаційних мереж; ліквідацію стихійних смітників із залученням членів громади.

Селищна рада впроваджує систему роздільного збирання сміття, створює економічні та юридичні інструменти, зокрема, заступник селищного голови координує роботу з:

- економічних розрахунків витрат та вигод, технічного обґрунтування проекту; розробки технологічної схеми роздільного збирання та утилізації ТБО;
- установки відповідних контейнерів (визначення кількості контейнерів), визначення місць для великогабаритних відходів, місць для збирання будівельних відходів;

- створення пункту збору відсортованого сміття (підприємство), утилізації меблів, комп'ютерної та побутової техніки,
- організації роботи диспетчерського пункту (гарячої лінії) для прийому заявок на його вивезення.
- впровадження енергоефективних технологій сортування, переробки та утилізації сміття (аналіз доцільності будівництва заводу з утилізації, сортувальної лінії).
- формування цінової політики для вторинної сировини; створення системи договірних відносин, стимулів та штрафів; проведення інформаційної та роз'яснювальної кампанії для населення, залучення до контролю муніципальної поліції.

Результати проектів: відбувається системне збирання сміття та його вчасне вивезення на території усієї громади; впроваджується система роздільного збирання сміття.

Показники (індикатори) виконання проекту (досягнення цілі): санітарний стан території громади; частка відсортованого сміття у загальному обсязі твердих побутових відходів.

Відповідальний: заступник селищного голови Потапова Тетяна Анатоліївна;

Виконавці: відділ ЖКГ; ОСББ

Співпраця: зацікавлені суб'єкти господарювання, що надають ці послуги; «Слобожанський селищний ресурсний центр розвитку ОСББ, ОСН, ЖБК»;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми): ~20 млн. грн., бюджет, гранти, приватні інвестиції.

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2018.

Оперативна ціль В.1.2. Забезпечити екологічний стан території громади.

Заступник селищного голови координує роботу із забезпечення належного санітарного та екологічного стану на території громади, зокрема, щодо зменшення викидів диму і шкідливих газів в атмосферу, зокрема, від спалювання листя та сміття (створити реєстр забруднювачів довкілля громади); забезпечення громади системою очистки стічних фекальних вод; ремонт мережі водовідведення с. Степового (обстеження мережі, висновки фахівців, проект); побудови майданчиків для вигулу собак; визначення необхідності встановлення громадських сучасних туалетів на території громади у місцях скупчення людей.

Результати проектів: забезпечено належний санітарний та екологічний стан на території громади;

Показники (індикатори) виконання проекту (досягнення цілі): рівень забруднення повітря; рівень очистки стічних вод; кількість скарг на забруднення території власниками собак;

Відповідальний: заступник селищного голови Потапова Тетяна Анатоліївна;

Виконавці: відділ з питань комунальної власності, земельних відносин, житлово-комунального господарства, благоустрою, інфраструктури та охорони навколишнього природного середовища; головний спеціаліст з питань надзвичайних ситуацій та цивільного захисту населення Дейнеко Олександр Володимирович;

Співпраця: староста с. Степове Корінна Євгенія Яківна, відділ розвитку та благоустрою с. Степове;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджет громади;

Термін виконання: 1-й етап 2 кв.2017 – 1 кв.2018; 2-й етап 2 кв.2018 – 4 кв.2020; 3-й етап 1 кв.2021 – 4 кв.2023, 4-й етап 1 кв.2024 – 4 кв.2026.

Стратегічна ціль В.2. Ремонт доріг та придорожньої інфраструктури.

Першочергові дії з досягнення мети полягають у відновленні та реконструкції об'їзної дороги в с. Степовому, поетапний ремонт та будівництво доріг, що має передбачити будівництво вело доріжок на території усієї громади.

Показник (індикатор) досягнення цілі: відсоток доріг, що мають належний стан до загальної довжини доріг громади

Оперативна ціль В.2.1. Відновлення та реконструкція об'їзної дороги в с. Степовому.

Радник селищного голови ініціює та супроводжує розробку проекту та забезпечення будівництва об'їзної дороги в с. Степовому; з обмеженням переїзду (частково в'їзду) через село Степове (та деякі вулиці громади) вантажного транспорту, с/г техніки.

Результат проекту: діє об'їзна дорога в с. Степовому.

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість одиниць вантажного транспорту, що проїжджають через с. Степове.

Відповідальний: радник селищного голови Осадчук Валерій Іванович;

Виконавці: суб'єкти господарювання, визначені на конкурсній основі;

Співпраця: староста с. Степове Корінна Євгенія Яківна, відділ розвитку та благоустрою с. Степове;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис. грн.): бюджет, субвенції, дотації, ДФРР;

Термін виконання: 1 кв.2024 – 4 кв.2026.

Оперативна ціль В.2.2. Ремонт й будівництво доріг, вело доріжок та тротуарів на території громади.

Виконком селищної ради забезпечує розробку проектів й подальше будівництво та ремонт доріг на всій території громади (зокрема, на вулицях 50-р Перемоги, Межова, Канальна, 2 відділення), тротуарів (зокрема, в районі АТБ, вул. 8 Марта), будівництво вело доріжок, пішохідних переходів, місць для паркування автотранспорту, світлофорів, дорожніх знаків, зупинок з навісами, водовідведення з площі.

Результат проекту: влаштовано тверде покриття на тривалий термін, належна організація дорожнього руху, зменшення об'єму шкідливих викидів в атмосферу; забезпечення здорового способу життя;

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): площа доріг, що підлягли капітальному ремонту;

Відповідальний: заступник селищного голови Потапова Тетяна Анатоліївна;

Виконавці: виконком селищної ради; підрядник визначається на конкурсних заходах;

Співпраця: відділ ЖКГ; власники суміжних земельних ділянок;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис. грн.): бюджет;

Термін виконання: 1-й етап 1 кв.2017 – 4 кв.2019; 2-й етап 1 кв.2020 – 4 кв.2022; 3-й етап 1 кв.2023 – 4 кв.2024.

Стратегічна ціль В.3. Модернізація інфраструктури та благоустрій громади.

Мета передбачає благоустрій та озеленення громади, збільшення кількості зелених насаджень, облаштування місць громадського відпочинку та збільшення кількості спортивних об'єктів. Роботам з благоустрою території має передувати впорядкування підземних мереж. Для підтримання належного стану громади доцільно створити комунальний сервісний підрозділ.

Показник (індикатор) досягнення цілі: площа нових ділянок, де проведено належний благоустрій.

Оперативна ціль В.3.1. Збільшення кількості зелених насаджень.

Заступник селищного голови разом з керівниками ОСББ координує:

- озеленення громади (в тому числі, села Степового), створення нових паркових зон (сквери, алеї) для прогулянок (в тому числі на велосипедах), впровадження спільного проекту (пайова участь) з містом Дніпро з реконструкції парку «Дружба», проекту аквапарку на ж/м "Золоті ключі", облаштування рекреаційної зони для відпочинку і дозвілля на березі озера, організацію роботи зоопарку.
- визначення та затвердження меж прибудинкових територій, впорядкування прибудинкових територій (в тому числі через реалізацію проектів на основі співфінансування),
- регулярне зачищення території від бур'янів, зокрема, убезпечування території від карантинних рослин, зокрема, покриття максимально можливої площі газомом, кущами,

деревами та квітниками (відкриту землю захищати мульчею – подрібненою деревиною), із забезпеченням вибору порід рослин, що не шкодять здоров'ю, не перешкоджають лініям електромережі.

Результати проектів: виконане озеленення громади, покращено екологічний стан, захищено території від карантинних рослин;

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): площа озелених територій;

Відповідальний: заступник селищного голови Потапова Тетяна Анатоліївна;

Виконавці: відділ ЖКГ, підрядні організації;

Співпраця: спеціалізовані підприємства, ОСББ; «Слобожанський селищний ресурсний центр розвитку ОСББ, ОСН, ЖБК»;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): _

Термін виконання: 1-й етап 1 кв.2017 – 4 кв.2019; 2-й етап 1 кв.2020 – 4 кв.2022; 3-й етап 1 кв.2023 – 4 кв.2026.

Оперативна ціль В.3.2. Облаштування місць громадського відпочинку.

Заступник селищного голови ініціює та забезпечує: розробку єдиного узгодженого з мешканцями плану благоустрою громади; практику централізованого дизайну простору громади та насичення його «брендовими» спорудами (зокрема, ратуша та громадський простір у вигляді площі); створення майданчиків для молоді, розважальних центрів та інших місць громадського відпочинку (вуличні дискотеки, кафе, комп'ютерний клуб, кінотеатр, будинок творчості для дітей, дитячі, спортивні майданчики) з дотриманням безпеки дітей; компактне розміщення послуг відпочинку у громадському просторі, тиражування функціонально схожих, але візуально відмінних майданчиків, відповідно до узгодженого дизайну; належний естетичний вигляд малих архітектурних форм.

Результати проектів: облаштовано достатню кількість місць громадського відпочинку;

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість громадян, що користуються місцями громадського відпочинку;

Відповідальний: заступник селищного голови Потапова Тетяна Анатоліївна;

Виконавці: відділ ЖКГ, підрядні організації;

Співпраця: спеціалізовані підприємства; «Слобожанський селищний ресурсний центр розвитку ОСББ, ОСН, ЖБК»;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджет, гранти, ДФРР.

Термін виконання: 1-й етап 1 кв.2017 – 4 кв.2019; 2-й етап 1 кв.2020 – 4 кв.2022; 3-й етап 1 кв.2023 – 4 кв.2026.

Оперативна ціль В.3.3. Збільшення кількості спортивних об'єктів.

Директор КЗ ССЦФЗН «Спорт для всіх» координує: створення спортивних майданчиків, інтегрованих в просторову та інфраструктурну систему населеного пункту (футбольне поле; баскетбольний майданчик; спортзал; тенісний корт; столи для пінг-понгу; басейн під відкритим небом; дитячі спортивні майданчики); облаштування великого стадіону в школі; використання бігової доріжки стадіону для проведення з будь-яких зборів громади (спортивних, конкурсів, ярмарок тощо); будівництво нового стадіону зі штучним покриттям (волейбол, футбол, баскетбол, тренажерний зал).

Результати проектів: створено достатню кількість спортивних об'єктів;

Показники (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість та якість створених об'єктів; кількість громадян що користуються спортивними об'єктами;

Відповідальний: директор КЗ ССЦФЗН «Спорт для всіх» Дейнеко Володимир Максимович;

Виконавці: відділ ЖКГ, підрядні організації;

Співпраця: спеціалізовані підприємства;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджет, гранти, ДФРР.

Термін виконання: 1 кв.2019 – 4 кв.2021.

Стратегічна ціль В.4. Створення енерго- та ресурсоощадливої системи енергопостачання громади.

Для досягнення мети потрібно забезпечити енергомодернізацію будинків, зокрема, через створені ОСББ, забезпечити належне водопостачання та водовідведення та провести реконструкцію нічного освітлення території громади.

Показник (індикатор) досягнення цілі: рівень заощадження бюджетних та приватних витрат на енергоносії.

Оперативна ціль В.4.1. Енергомодернізація будинків.

Заступник селищного голови за участі домових комітетів продовжує забезпечувати та супроводжувати процеси подальшого створення ОСББ (у багатоповерховому житловому секторі) та процеси енергомодернізації, зокрема, проведення енергоаудиту комунального та житлового сектора, розробка комплексної програми енергомодернізації; утеплення та ремонту будинків, заміни вікон, а також енергомодернізації соціального житла; використання альтернативних видів теплозабезпечення комунальних закладів; впорядкування обслуговування ліфтового господарства.

Результати проектів: проведено енергомодернізацію багатоповерхових будинків;

Показники (індикатори) виконання проекту (досягнення цілі): кількість модернізованих будинків; рівень енергоспоживання;

Відповідальний: заступник селищного голови Потапова Тетяна Анатоліївна;

Виконавці: відділ ЖКГ, підрядні організації;

Співпраця: спеціалізовані підприємства; «Слобожанський селищний ресурсний центр розвитку ОСББ, ОСН, ЖБК»;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджет, гранти, ДФРР, приватні кошти

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2021.

Оперативна ціль В.4.2. Забезпечення належного водопостачання та водовідведення

Заступник селищного голови координує діяльність з належного забезпечення питною водою громади, зокрема, с. Степове, Межова, 50 Перемоги (висновки фахівців, розробка проектів, приєднання до існуючих мереж, будівництво і розробка свердловин питної води, водовідведення стічних вод); розробку перспективного проекту нової системи водо забезпечення громади; дослідження можливості та доцільності альтернативного водозабезпечення с. Степове.

Результати проектів: забезпечується водопостачання громади водою у необхідному обсязі та належної якості.

Показники (індикатори) виконання проекту (досягнення цілі): зменшення непродуктивних витрат води; якість питної води;

Відповідальний: заступник селищного голови Потапова Тетяна Анатоліївна;

Виконавці: відділ ЖКГ, підрядні організації;

Співпраця: спеціалізовані підприємства;

Фінансування (джерела та суми в тис. грн.): бюджет, гранти, ДФРР, приватні кошти;

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2019.

Оперативна ціль В.4.3. Нічне освітлення вулиць.

Заступник селищного голови координує роботи з реконструкції нічного енергоефективного освітлення території громади, зокрема в с. Степове (із заміною засобів освітлення на енергоощадні, електричних трансформаторів), за попередньо погодженим з громадою графіком.

Результати проектів: забезпечено нічне енергоефективне освітлення вулиць громади

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): економія енергії на одну світлоточку.

Відповідальний: заступник селищного голови Потапова Тетяна Анатоліївна;

Виконавці: відділ ЖКГ, підрядні організації;

Співпраця: спеціалізовані підприємства;

Фінансування (джерела та суми в тис. грн.): бюджет, гранти, ДФРР, приватні кошти;

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2018.

Напрямок С. ФОРМУВАННЯ СВІДОМОЇ ТА АКТИВНОЇ ГРОМАДИ

Головна мета низки завдань полягає у сталому розвитку людських ресурсів, зокрема, у створенні системи патріотичного, культурного, екологічного та естетичного виховання громади та запровадженні на рівні громади політики гостинності до інвесторів та туристів.

У громади є низка проблем, що пов'язані з якістю свідомості мешканців, зокрема, це низький рівень відповідальності громадян, особливо щодо чистоти, відсутність конструктивного діалогу між владою, бізнесом та громадою, низький рівень знань населення своїх обов'язків та прав, проблеми дозвілля молоді та інше. Працевдатна професійна міська рада має створити систему комунікації з громадою та забезпечувати позитивний вплив на свідомість громадян, створення громадських структур підтримки порядку в громаді, якісне надання адміністративних послуг. Джерелами фінансування проектів цього напрямку можуть бути бюджети різних рівнів та міжнародні грантові програми.

Показники виконання: Рівень свідомості та активності населення.

Результати SWOT – аналізу за напрямом С.

Сильні сторони S (внутрішні)	Слабкі сторони W (внутрішні)
<ul style="list-style-type: none"> ○ Об'єднана громада, яка поєднує сільське й міське населення (5). ○ Наявність збережених пам'яток минулого. ○ На території громади знаходяться заклади та керівні органи для надання адміністративних послуг мешканців Дніпропетровського району. ○ Енергійні цілеспрямовані завзяті люди, одноосібники, чуйні люди у відношенні до пенсіонерів та учасників АТО. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Неналежна комунікація з громадою. Низька громадська активність. ○ Відсутність практики діалогу з важливих питань громади. ○ Низький рівень екологічної культури. ○ Недостатнє інформування громади. Слабкий стан медіа-простору. Відсутність зворотнього зв'язку з громадою в Інтернет-мережі. ○ Порушення права на освіту дітей-інвалідів. ○ Бродячі собаки. ○ Зростання рівня злочинності (звільнені з місць покарання + вандалізм + з АТО). Неналежна робота (ігнорування) правоохоронних органів. ○ Небезпечний рух (висока інтенсивність) Теплична – Совхозна.
Можливості О (зовнішні)	Загрози Т (зовнішні)
<ul style="list-style-type: none"> ○ Проекти міжнародних фондів, спрямовані на розвиток громадянського суспільства. ○ Розвиток громадського суспільства в країні, зокрема волонтерського руху. ○ Спрощення законодавчих умов діяльності неприбуткових організацій. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Негативний екологічний вплив великого міста. ○ Уповільнення процесів децентралізації. ○ Відсутність/імітація реформ, які ведуть до демократизації українського суспільства.

Стратегічна ціль С.1. Удосконалення відносин у громаді.

Щоби створити ініціативну, активну громаду, залучену до вирішення питань, які пропонують органи місцевого самоврядування, потрібно забезпечити системну комунікацію з громадою, налагодити конструктивний діалог з важливих питань, системно інформувати та навчати членів громади.

Показник (індикатор) досягнення цілі: задоволеність населення, відчуття того, що їх чують і враховують їх думку.

Оперативна ціль С.1.1. Розробка та впровадження системи комунікації з громадою.

Радник селищного голови разом з фахівцем зі зв'язків з громадськістю координує:

- розробку комплексної інформаційної політики та системи комунікації з громадою, використання громадської активності та втілення сучасних підходів та практик комунікації у розвиток місцевого самоврядування;
- впровадження практики діалогу з важливих питань громади, а саме регулярні (за погодженим графіком) зустрічі голови з громадянами: обговорення важливих питань для громади у колективах навчальних закладів та трудових колективах, зокрема, в Будинку культури села Степове; ідентифікація проблем, прийняття рішень та звітування перед громадою.

Результат проекту: діє система конструктивної комунікації з громадою зі зворотнім зв'язком;

Показники (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість громадян - учасників комунікації; кількість виявлених проблем за допомогою зворотного зв'язку від населення;

Відповідальний: радник селищного голови Осадчук Валерій Іванович;

Виконавці: фахівець зі зв'язків з громадськістю; відділ соціально-гуманітарної політики;

Співпраця: староста с. Степове Корінна Євгенія Яківна; секретар селищної ради (виконкому) Лагода Людмила Василівна; місцеві ЗМІ (газети, радіо, телебачення), громадські організації;

Фінансування (джерела та суми в тис. грн.): місцевий бюджет та грантові кошти;

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2017.

Оперативна ціль С.1.2. Системне інформування та навчання членів громади.

Радник селищного голови разом з фахівцем зі зв'язків з громадськістю координує системне інформування громади через відповідні канали інформації (сайт громади, нові Інтернет-ресурси, газети тощо), через створення системи навчання та перенавчання (дорослих), зокрема надання правових знань населенню, роз'яснювальна робота для власників тварин щодо правил їх утримання, для власників земельних ділянок щодо відповідальності за наявність карантинних рослин.

Результат проекту: діє система інформування громади через відповідні канали інформації зі зворотнім зв'язком;

Показники (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість користувачів нових ЗМІ; кількість зворотних відгуків на інформацію ЗМІ; кількість громадян, що пройшли навчання та перенавчання; якість навчання; обізнаність населення щодо діяльності влади;

Відповідальний: радник селищного голови Осадчук Валерій Іванович;

Виконавці: фахівець зі зв'язків з громадськістю; відділ соціально-гуманітарної політики;

Співпраця: староста с. Степове Корінна Євгенія Яківна; секретар селищної ради (виконкому) Лагода Людмила Василівна; місцеві ЗМІ (газети, радіо, телебачення), громадські організації;

Фінансування (джерела та суми в тис. грн.): місцевий бюджет та грантові кошти;

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2021.

Стратегічна ціль С.2. Розвиток громадських структур об'єднаної громади.

Зміст цієї мети полягає у системній підтримці громадських ініціатив, для чого доцільно використання нового Центру громадянської активності, розвиток органів самоорганізації населення та інших громадських об'єднань, зокрема, створення фонду громади, як інституції, що фактично може стати агентством розвитку громади. Доцільно у громаді запровадити Бюджет участі – демократичний процес, який надає можливість кожному жителю брати участь в розподілі коштів місцевого бюджету через створення проектів для покращення умов життя в громаді та/або голосування за них.

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість проектів впроваджених громадськими об'єднаннями.

Оперативна ціль С.2.1. Підтримка громадських ініціатив.

Радник селищного голови разом з фахівцем зі зв'язків з громадськістю координує запровадження конкурсу проектів громадських ініціатив, спрямованих на вирішення виявлених проблем громади, підтримку громадських ініціатив, розвитку самоорганізації серед населення (перш за все, молоді), професійного фандрейзингу; в фінансування з місцевого бюджету для реалізації проектів-переможців (на умовах співфінансування з боку переможців конкурсу); проведення регулярних спільних заходів, зокрема, з упорядкування території; у перспективі - використання нового Центру громадянської активності, створення клубів за інтересами.

Для часткового фінансування громадських ініціатив селищна рада запроваджує Бюджет участі, для чого у бюджеті громади щороку передбачатимуться гроші на реалізацію громадських проектів – 1% від власних доходів.

Результати проектів: системно підтримуються громадські ініціативи;

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість громадських ініціатив;

Відповідальний: радник селищного голови Осадчук Валерій Іванович;

Виконавці: фахівець зі зв'язків з громадськістю; відділ соціально-гуманітарної політики;

Співпраця: староста с. Степове Корінна Євгенія Яківна; секретар селищної ради (виконкому) Лагода Людмила Василівна; місцеві ЗМІ (газети, радіо, телебачення), громадські організації;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис. грн.): бюджет, гранти.

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2019.

Оперативна ціль С.2.2. Розвиток органів самоорганізації населення та інших громадських об'єднань.

Радник селищного голови разом з фахівцем зі зв'язків з громадськістю координує створення та розвиток структур ОСН (органів самоорганізації населення), ОСББ (об'єднань співвласників багатопверхових будинків), інституту квартальних, громадських організацій (їх асоціацій або об'єднань), для виявлення та вирішення спільних проблем громади; створення платформи та формування простору (приміщення) для діяльності НУО, зокрема, у перспективі - з використанням нового Центру громадянської активності.

Результати проектів: створено необхідну кількість органів самоорганізації населення, та об'єднань співвласників багатопверхових будинків;

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість нових громадських об'єднань;

Відповідальний: радник селищного голови Осадчук Валерій Іванович;

Виконавці: фахівець по зв'язкам з громадськістю; відділ соціально-гуманітарної політики; «Слобожанський селищний ресурсний центр розвитку ОСББ, ОСН, ЖБК»;

Співпраця: староста с. Степове Корінна Євгенія Яківна; секретар селищної ради (виконкому) Лагода Людмила Василівна; місцеві ЗМІ (газети, радіо, телебачення), громадські організації;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис. грн.): бюджет, гранти.

Термін виконання: 1 кв.2018 – 4 кв.2020.

Оперативна ціль С.2.3. Створення Фонду громади

Селищна рада з метою організованого та структурованого використання благодійних пожертв на нагальні потреби громади створює Фонд громади – інструмент для залучення членів громади, в тому числі бізнесу, до покращення якості життя громади.

Радник селищного голови разом з фахівцем зі зв'язків з громадськістю координує створення умов в громаді для стимулювання організованої та структурованої благодійності, розробки і реалізації соціальних проектів через акумуляцію та розподіл ресурсів на конкурсній основі співфінансування селищною радою узгоджених з громадою проектів, спрямованих на ототожнення мешканців із місцем проживання, розвиток соціальної інфраструктури громади, «громадський догляд» за ландшафтом та архітектурою, виконання заходів з метою покращення матеріальних умов (стандартів життя) в громаді, підтримку ініціатив, які запропоновані самими мешканцями громади.

Результати проектів: створено Фонд громади, що забезпечує зростання нематеріальних (духовних) цінностей: почуття спільноти, співвідповідальність, взірці у вихованні, зв'язки між поколіннями тощо;

Показники (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість нових громадських об'єднань; цільове використання коштів фонду.

Відповідальний: радник селищного голови Осадчук Валерій Іванович;

Виконавці: фахівець по зв'язкам з громадськістю; відділ соціально-гуманітарної політики;

Співпраця: староста с. Степове Корінна Євгенія Яківна; секретар селищної ради (виконкому) Лагода Людмила Василівна; місцеві ЗМІ (газети, радіо, телебачення), громадські організації; «Слобожанський селищний ресурсний центр розвитку ОСББ, ОСН, ЖБК»;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис. грн.): бюджет, гранти.

Термін виконання: 1 кв.2020 – 4 кв.2022.

Стратегічна ціль С.3. Розвиток безпечної громади.

Щоби громада була тихим спокійним районом, безпечним в частині громадського порядку, потрібно забезпечити охорону законних прав та інтересів жителів, зокрема, знизити загрозу від бродячих собак та створити сталу систему пожежної та техногенної безпеки.

Показник (індикатор) досягнення цілі: рівень безпеки громадян.

Оперативна ціль С.3.1. Охорона прав жителів громади.

Селищна рада з метою забезпечення охорони законних прав та інтересів жителів територіальної громади забезпечує створення громадських формувань з охорони громадського порядку та патрулювання території (кінний патруль, велопатруль) громади. Громадські формування з охорони громадського порядку знешкоджують діяльність осіб, які вживають наркотики та здійснюють їх продаж.

Селищна рада встановлює обмеження продажу тютюну та алкоголю для певних категорій та в певний час доби, забезпечує проведення публічних зустрічей з правоохоронними органами, муніципальними підрозділами охорони правопорядку, створення цілодобової системи відеоспостереження.

Результати проектів: забезпечується охорона законних прав та інтересів жителів територіальної громади;

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): рівень злочинності;

Відповідальний: головний спеціаліст з питань надзвичайних ситуацій та цивільного захисту населення Дейнеко Олександр Володимирович;

Виконавці: муніципальні підрозділи охорони правопорядку;

Співпраця: правоохоронні органи; радник селищного голови Осадчук Валерій Іванович; місцеві ЗМІ (газети, радіо, телебачення), громадські організації;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): _

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2019.

Оперативна ціль С.3.2. Нейтралізація бродячих собак.

Відділ з питань комунальної власності ініціює проведення стерилізації бродячих тварин та пошук нових власників; витіснення бездомних собак з території громади за допомогою спеціально підготовлених засобів, які не завдають шкоди здоров'ю тварин; - у перспективі - створення притулків для собак та котів, та створення парку для безпритульних тварин.

Результат проекту: зменшено кількість бродячих тварин на території громади;

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість бродячих тварин на території громади;

Відповідальний: в.о. начальника відділу з питань комунальної власності Дерев'янка Вікторія Миколаївна;

Виконавці: відділ з питань комунальної власності, земельних відносин, житлово-комунального господарства, благоустрою, інфраструктури та охорони навколишнього природного середовища;

Співпраця: муніципальні підрозділи охорони правопорядку; відділ розвитку та благоустрою с. Степове; «Слобожанський селищний ресурсний центр розвитку ОСББ, ОСН, ЖБК»;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджет, гранти;

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2019.

Оперативна ціль С.3.3. Пожежна та техногенна безпека.

Селищна рада забезпечує розробку проекту про пожежну охорону в громаді та рятувальну службу (орган рятувальної служби з необхідними засобами захисту), та будівництво пожежного депо.

Результат проекту: забезпечується належний рівень пожежної охорони в громаді;

Показники (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): оперативність та професійність фахівців пожежної охорони; кількість попереджених та ліквідованих випадків надзвичайних ситуацій;

Відповідальний: головний спеціаліст з питань надзвичайних ситуацій та цивільного захисту населення Дейнеко Олександр Володимирович;

Виконавці: спеціалізована підрядна організація;

Співпраця: відділ з питань комунальної власності, земельних відносин, житлово-комунального господарства, благоустрою, інфраструктури та охорони навколишнього природного середовища; заступник селищного голови Потапова Тетяна Анатоліївна; староста с. Степове Корінна Євгенія Яківна, відділ розвитку та благоустрою с. Степове; «Слобожанський селищний ресурсний центр розвитку ОСББ, ОСН, ЖБК»;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджет, ДФРР;

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2019.

Напрямок D. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСОКОЇ ЯКОСТІ ЖИТТЯ ГРОМАДЯН.

Громада має стати культурним центром з розвиненою соціальною сферою громади, освітнім та духовним центром виховання молодого покоління, екологічного виховання дорослих і дітей. Такі умови може створити та підтримувати тільки активна й відповідальна громада як учасник процесу прийняття рішень, що усвідомлює власну місію подальшого розвитку та забезпечує наступність в діяльності органів самоврядування.

У певній мірі існуюча соціальна незахищеність деяких верств громади пов'язана з дефіцитом бюджетних коштів, необхідних для надання допомоги особам, які цього потребують та мають на це право. Такі проблеми бюджетної сфери будуть частково вирішені в процесі децентралізації – відбуватиметься збільшення бюджетних можливостей, передача певних повноважень органу самоврядування громади.

Джерелами фінансування проектів цього напрямку можуть бути бюджети різних рівнів та міжнародні грантові програми.

Показник виконання: задоволеність населення якістю життя.

Результати SWOT – аналізу за напрямом D

Сильні сторони S (внутрішні)	Слабкі сторони W (внутрішні)
<ul style="list-style-type: none"> ○ Об'єднана громада, яка поєднує сільське і міське населення привітних доброзичливих людей, з надзвичайним людським потенціалом, здатним брати на себе відповідальність і будувати майбутнє. ○ На території громади знаходяться заклади та керівні органи для надання адміністративних послуг мешканців Дніпропетровського району. ○ Збереження історичного минулого. ○ В рамках децентралізації сфери держархбудконтролю громада отримала нові містобудівні повноваження. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Мало робочих місць в селі Степове. ○ Низька якість медичних послуг. Відсутність дитячого медичного закладу (педіатричної служби). Відсутність страхової медицини. Відсутність приміщення для відкриття другої амбулаторії у селі Слобожанське. ○ Не належні умови для культурного розвитку людей та його зв'язок з майбутнім. Відсутність закладів культури без районного будинку культури. ○ Низький рівень духовності - відсутність національної ідеї, не належні умови для духовного розвитку. ○ Знецінення сімейних цінностей. ○ Відсутність програми розвитку освіти на довгострокову перспективу. ○ Не достатньо безпечна громада в частині громадського порядку. ○ Не достатньо активна громада щодо вирішення питань органами місцевого самоврядування. ○ Не вистачає місць у дитячих садочках. ○ Недостатня кількість (не сформована мережа) закладів позашкільної освіти. ○ Відсутність забезпечення житлом дітей-сиріт. ○ Відсутність системи дозвілля для людей похилого віку. ○ Відсутність альтернативних ритуальних послуг (крематорій). ○ Не належний естетичний вигляд малих архітектурних форм.
Можливості O (зовнішні)	Загрози T (зовнішні)
<ul style="list-style-type: none"> ○ Розвиток в країні та світі сучасних освітніх технологій навчання – розвиток системи освіти. ○ Розвиток в країні та світі сучасних підходів та практик - втілення у розвиток місцевого самоврядування. ○ Впровадження державних та регіональних програм з енергозбереження. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Негативний екологічний вплив великого міста. ○ Уповільнення процесів децентралізації щодо розвитку системи соціальних послуг та соціального захисту населення. ○ Відсутність зростання економіки в державі. ○ Погіршення умов бюджетного фінансування та податкового законодавства. ○ Відсутність реформ, які ведуть до поліпшення ведення бізнесу в державі. ○ Рівень корупції не буде суттєво зменшуватися.

<ul style="list-style-type: none"> ○ Покращення інвестиційного клімату в Україні. ○ Прийняття законодавчих актів, що сприятимуть спрощенню ведення бізнесу в державі. 	
---	--

Стратегічна ціль D.1. Створення сучасної освітянської інфраструктури.

Ціль передбачає, що буде створено сучасну освітню інфраструктуру з найширшим використанням інноваційних, переважно інформаційних технологій, передового досвіду навчання та виховання дітей та учнівської молоді, налагоджено змістовне дозвілля і здоровий спосіб життя зазначеної категорії населення.

Показники (індикатори) досягнення цілі: рівень відповідності освіти сучасним стандартам; задоволеність населення; доступність освіти і якість освітніх послуг.

Оперативна ціль D.1.1. Комфортний заклад освіти.

Начальник відділу освіти координує створення комфортного і безпечного навчального середовища в закладах освіти громади для всіх суб'єктів педагогічного процесу, зокрема системну перебудову компонентів освітянського середовища (просторово-предметного, змістовно-методичного, комунікативно-організаційного).

Результати проектів: безпечна комфортна територія для навчання та проведення змістовного відпочинку для учнів школи та їхніх батьків, створення сучасних матеріальної, методичної, організаційної складових освітньої інфраструктури;

Показники (індикатори) виконання проекту (досягнення цілі): технічна та комунікаційна достатність; кількість обладнаних місць навчання, що відповідають сучасним вимогам; кількість вчителів, що впроваджують сучасні методики навчання; зменшення до мінімуму випадків захворюваності, травматизму серед учасників навчально-виховного процесу.

Відповідальний: начальник відділу освіти Шеремет Микола Олександрович;

Виконавці: відділ освіти; заклади освіти.

Співпраця: структурні підрозділи виконкому, заклади, підприємства, організації, розташовані на території громади, вищі навчальні заклади, наукові установи, заклади освіти обласного підпорядкування.

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис. грн.): державні і місцеві бюджети, централізовані субвенції з державного бюджету на виконання Держаних програм в галузі освіти; інші джерела, не заборонені законодавством;

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2019.

Оперативна ціль D.1.2. Конкурентоспроможний заклад освіти.

Начальник відділу освіти координує діяльність педагогічних колективів закладів освіти, спрямовану на впровадження інновацій в педагогічну систему з метою підвищення якості освітніх послуг.

Результати проектів: створення конкурентоспроможних закладів освіти громади, здатних зайняти своє місце на ринку освітніх послуг шляхом надання якісної освіти, набуття найбільших конкурентних переваг у порівнянні з іншими навчальними закладами.

Показники (індикатори) виконання проекту (досягнення цілі): підвищення якості і ефективності НВП у закладах освіти громади; професійний розвиток педагогів, який відповідає професійному стандарту, формування іміджу закладів освіти громади як унікальних навчальних закладів Дніпропетровської області

Відповідальний: начальник відділу освіти Шеремет Микола Олександрович;

Виконавці: відділ освіти; заклади освіти;

Співпраця: структурні підрозділи виконкому, заклади, підприємства, організації, розташовані на території громади, вищі навчальні заклади, наукові установи, заклади освіти обласного підпорядкування;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис. грн.): державні і місцеві бюджети, централізовані субвенції з державного бюджету на виконання Державних програм в галузі освіти; інші джерела, не заборонені законодавством;

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2020.

Стратегічна ціль D.2. Формування високої культури поведінки громадян.

Актуальними завданнями у досягненні мети є, зокрема, екологічне виховання мешканців та сприяння духовному зростанню громадян.

Показник (індикатор) досягнення цілі: естетичний та санітарний стан прибудинкових територій; духовний та культурний рівень громадян, що впливає на їхню свідому поведінку; згуртованість громади.

Оперативна ціль D.2.1. Екологічне виховання мешканців.

Заступник селищного голови ініціює процес системного екологічного виховання мешканців, а саме: забезпечує залучення екологічних організацій, що проводять зустрічі з жителями громади (перш за все дітьми) та обговорюють методи покращення екологічної ситуації, зокрема, варіанти організації майданчиків для вихову собак та засоби змушення власників прибирати за собаками.

Результати проектів: відбувається системне екологічне виховання мешканців; створено достатню кількість майданчиків для вихову собак, більшість власників прибирають за собаками.

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): санітарний стан прибудинкових територій та громадського простору.

Відповідальний: заступник селищного голови Потапова Тетяна Анатоліївна;

Виконавці: відділ ЖКГ, спеціалізовані організації;

Співпраця: мешканці, громадські організації, «Слобожанський селищний ресурсний центр розвитку ОСББ, ОСН, ЖБК»;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджет, гранти.

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2019.

Оперативна ціль D.2.2. Сприяння духовному зростанню громадян.

Начальник відділу соціально-гуманітарної політики координує створення системи залучення молоді до проектів проведення змістовного дозвілля, зокрема, створення центру змістовного дозвілля та духовного розвитку молоді (зокрема в с. Степове); вивчення запитів населення та формування напрямів організації змістовного дозвілля; створення інфраструктури для реалізації напрямків змістовного дозвілля, зокрема, коворкінг-центру; формування культурних традицій, проведення культурно-масових заходів, популяризація історичного минулого та його зв'язок з майбутнім, виховання нових традицій духовної культури в громаді; зокрема, за бажанням батьків, використання програм навчання духовних храмів для виховання дітей, просування сімейних цінностей, підвищення свідомості людей, духовного зростання.

Результати проектів: створено систему залучення молоді до проектів проведення змістовного дозвілля;

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість громадян що приймають участь у проектах змістовного дозвілля;

Відповідальний: начальник відділу соціально-гуманітарної політики Діденко Ольга Богуславівна;

Виконавці: відділ соціально-гуманітарної політики; сектор культури, національностей та релігій; установи культури; громадські організації;

Співпраця: заклади освіти; КЗ «Милосердя Слобожанської селищної ради»;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис. грн.): бюджет, гранти.

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2020.

Стратегічна ціль D.3. Удосконалення системи соціальних послуг, соціального захисту населення та медичної допомоги.

Щоби забезпечити якісну соціальну та медичну допомогу потрібно виконати моніторинг потреб у соціальних послугах, створити мережу (інфраструктуру) закладів з надання соціальних послуг та створити систему якісної медичної допомоги, а саме центр первинної медико-санітарної допомоги та амбулаторії.

Показник (індикатор) досягнення цілі: рівень задоволення споживачів якістю соціальної та медичної допомоги;

Оперативна ціль D.3.1. Провести моніторинг потреб у соціальних послугах.

Начальник відділу соціально-гуманітарної політики разом з директором КЗ «Милосердя Слобожанської селищної ради» забезпечують моніторинг потреб у соціальних послугах, створення їх реєстру та пошук джерел фінансування для їх задоволення; координують розробку нормативно-правової бази для регламентацій та організації соціальних послуг в територіальній громаді (у тому числі для організації роботи альтернативних фахівців).

Результат проекту: створено реєстр потреб у соціальних послугах, визначено джерела фінансування;

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): наявність затвердженої програми фінансування переліку погоджених потреб у соціальних послугах;

Відповідальний: начальник відділу соціально-гуманітарної політики Діденко Ольга Богуславівна;

Виконавці: директор КЗ «Милосердя Слобожанської селищної ради» Бут Любов Федорівна

Співпраця: сектор культури, національностей та релігій; установи культури; громадські організації;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджет, гранти.

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2018.

Оперативна ціль D.3.2. Створити мережу (інфраструктуру) закладів з надання соціальних послуг.

Начальник відділу соціально-гуманітарної політики, разом з директором КЗ «Милосердя Слобожанської селищної ради» забезпечують перепідготовку та підвищення кваліфікації фахівців, які надають соціальні послуги; формування мережі (інфраструктури) закладів з надання соціальних послуг; забезпечують доповнення Статуту громади про права мешканців ОТГ та про платні послуги для зовнішніх споживачів/надавачів послуг.

Результат проекту: створено мережі (інфраструктури) закладів з надання соціальних послуг;

Показники (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість споживачів соціальних послуг; якість соціальних послуг;

Відповідальний: начальник відділу соціально-гуманітарної політики Діденко Ольга Богуславівна;

Виконавці: директор КЗ «Милосердя Слобожанської селищної ради» Бут Любов Федорівна;

Співпраця: сектор культури, національностей та релігій; установи культури; громадські організації;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджет, гранти;

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2020.

Оперативна ціль D.3.3. Створити систему якісної медичної допомоги.

Селищна рада створює умови для відкриття центру первинної медико-санітарної допомоги та двох амбулаторій, щоб забезпечити роздільний прийом здорових та хворих.

Результати проектів: відкриття центру первинної медико-санітарної допомоги та двох амбулаторій;

Показник (індикатор) виконання проекту (досягнення цілі): кількість скарг щодо якості медичної допомоги;

Відповідальний: начальник відділу соціально-гуманітарної політики Діденко Ольга Богуславівна;

Виконавці: відділ соціально-гуманітарної політики;

Співпраця: КЗ «Милосердя Слобожанської селищної ради»; КЗ ССЦФЗН «Спорт для всіх»;

Фінансування (орієнтовні джерела та суми в тис.грн.): бюджети різних рівнів, ДФРР;

Термін виконання: 1 кв.2017 – 4 кв.2018.

СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ СТРАТЕГІЇ			
Напрямок А. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ГРОМАДИ	Напрямок В. СТВОРЕННЯ КОМФОРТНИХ УМОВ НА ТЕРИТОРІЇ ГРОМАДИ	Напрямок С. ФОРМУВАННЯ СВІДОМОЇ ТА АКТИВНОЇ ГРОМАДИ	Напрямок Д. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСОКОЇ ЯКОСТІ ЖИТТЯ ГРОМАДЯН.
Стратегічні цілі			
<p>A.1. Диверсифікація структури місцевої економіки. <i>Оперативна ціль A.1.1.</i> Створення привабливого інвестиційного клімату. <i>Оперативна ціль A.1.2.</i> Створення промислово-торгівельної зони для оптового аграрного ринку та сучасного логістичного центру. <i>Оперативна ціль A.1.3.</i> Розвиток агропромислового комплексу. <i>Оперативна ціль A.1.4.</i> Створення умов для інвесторів житла, будівництво соціального житла. <i>Оперативна ціль A.1.5.</i> Будівництво міжнародного «Нукотраду».</p> <p>A2. Розвиток підприємництва. <i>Оперативна ціль A.2.1.</i> Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу. <i>Оперативна ціль A.2.2.</i> Маркетингові дослідження для підприємців щодо потреб громади у товарах та послугах.</p> <p>A.3. Створення позитивного іміджу громади. <i>Оперативна ціль A.3.1.</i> Маркетинг та брендінг території громади. <i>Оперативна ціль A.3.2.</i> Розробка Інвестиційного паспорту громади.</p>	<p>V.1. Створення системи збору та утилізації відходів. <i>Оперативна ціль V.1.1.</i> Організація збирання та вивезення сміття. <i>Оперативна ціль V.1.2.</i> Забезпечити екологічний стан території громади.</p> <p>V.2. Ремонт доріг та придорожньої інфраструктури. <i>Оперативна ціль V.2.1.</i> Відновлення та реконструкція об'їзної дороги в с. Степовому. <i>Оперативна ціль V.2.2.</i> Ремонт та будівництво доріг, вело доріжок та тротуарів на території громади.</p> <p>V.3. Модернізація інфраструктури та благоустрій громади. <i>Оперативна ціль V.3.1.</i> Збільшення кількості зелених насаджень. <i>Оперативна ціль V.3.2.</i> Облаштування місць громадського відпочинку. <i>Оперативна ціль V.3.3.</i> Збільшення кількості спортивних об'єктів.</p> <p>V.4. Створення енерго- та ресурсоощадливої системи енергопостачання громади. <i>Оперативна ціль V.4.1.</i> Енергомодернізація будинків. <i>Оперативна ціль V.4.2.</i> Забезпечення належного водопостачання та водовідведення <i>Оперативна ціль V.4.3.</i> Нічне освітлення вулиць.</p>	<p>C.1. Удосконалення відносин у громаді. <i>Оперативна ціль C.1.1.</i> Розробка системи комунікації з громадою. <i>Оперативна ціль C.1.2.</i> Системне інформування та навчання членів громади.</p> <p>C.2. Розвиток громадських структур об'єднаної громади. <i>Оперативна ціль C.2.1.</i> Підтримка громадських ініціатив. <i>Оперативна ціль C.2.2.</i> Розвиток органів самоорганізації населення та інших громадських об'єднань. <i>Оперативна ціль C.2.3.</i> Створення Фонду громади.</p> <p>C.3. Розвиток безпечної громади. <i>Оперативна ціль C.3.1.</i> Охорона прав жителів громади. <i>Оперативна ціль C.3.2.</i> Нейтралізація бродячих собак. <i>Оперативна ціль C.3.3.</i> Пожежна та техногенна безпека.</p>	<p>D.1. Створення сучасної освітнянської інфраструктури. <i>Оперативна ціль D.1.1.</i> Комфортний заклад освіти. <i>Оперативна ціль D.1.2.</i> Конкурентоспроможний заклад освіти.</p> <p>D.2. Формування культури поведінки громадян. <i>Оперативна ціль D.2.1.</i> Екологічне виховання мешканців. <i>Оперативна ціль D.2.2.</i> Сприяння духовному зростанню громадян.</p> <p>D.3. Удосконалення системи соціальних послуг та соціального захисту населення та медичної допомоги. <i>Оперативна ціль D.3.1.</i> Провести моніторинг потреб у соціальних послугах. <i>Оперативна ціль D.3.2.</i> Створити мережу (інфраструктуру) закладів з надання соціальних послуг. <i>Оперативна ціль D.3.3.</i> Створити систему якісної медичної допомоги.</p>

ЗВ'ЯЗОК СТРАТЕГІЇ ГРОМАДИ ЗІ СТРАТЕГІЄЮ РОЗВИТКУ ОБЛАСТІ

Стратегія розвитку Дніпропетровської області на період до 2020 року була розроблена на підставі Закону України "Про стимулювання розвитку регіонів" з урахуванням Державної стратегії регіонального розвитку України на період до 2020 року та досвіду реалізації Комплексної Стратегії розвитку Дніпропетровської області на період до 2015 року, затвердженої рішенням Дніпропетровської обласної ради від 24 червня 2011 року.



Висновок: Стратегічні напрями, визначені Стратегією розвитку Слобожанської об'єднаної громади, сформовано відповідно до стратегічних цілей Стратегії розвитку області.

ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МОНІТОРИНГ СТРАТЕГІЇ

Проект Стратегії розвитку громади має бути представлений громаді через громадські слухання або інші заходи громадського обговорення та оприлюднений через місцеві засоби інформування громадян. Після внесення у зміст документа Стратегії доцільних пропозицій від громадян закінчується процес розробки Стратегії, обираються першочергові Оперативні цілі Стратегії (відповідно до мережевого графіку), починається етап розробки проектів та їх впровадження. Важливим кроком до виконання Стратегії розвитку громади має бути її розгляд і прийняття міською радою. Вкрай важливо забезпечити політичну волю до впровадження змін, а також людські та фінансові ресурси, необхідні для виконання всіх заходів і проектів, передбачених у 34 оперативних цілях цієї стратегії.

Після затвердження Стратегії міською радою вона має бути конкретизована у щорічних планах соціально-економічного розвитку, цільових та галузевих програмах розвитку. Для забезпечення ефективного впровадження Стратегії члени робочої групи мають розробити низку проектних листків (технічних завдань на розробку проектів), щодо досягнення відповідних кожній з оперативних цілей, досягнення яких починається у 2017 році.

Щоб забезпечити реалістичність Стратегічного плану, над його розробкою працювало більше 50 лідерів територіальної громади - представників бізнесу, органів місцевого самоврядування (депутатів та членів виконавчого комітету, спеціалістів відділів міської ради), промислових підприємств та громадськості, освітніх установ громади. Саме з числа найактивніших лідерів рекомендується сформувати комітет з управління впровадженням Стратегічного плану (КУВ). Таким чином, Комітет з управління впровадженням за своїм складом стане продовженням суспільно-приватного партнерства, яке уможливило процес стратегічного планування. На КУВ буде покладена відповідальність за моніторинг впровадження Стратегічного плану розвитку громади.

Результати впровадження Проектів необхідно розмішувати на веб-сайті міської ради. Комітет з управління впровадженням буде проводити аналіз якості виконання завдань, дотримання графіку робіт. Комітет з управління впровадженням зустрічатиметься щоквартально для оцінки виконання завдань по кожній Оперативній цілі. Підтримку діяльності Комітету з управління впровадженням забезпечують працівники економічного підрозділу міської ради.

У процесі впровадження Стратегічного плану будуть брати участь багато організацій та окремих осіб, обов'язково виникатимуть нові спільні проекти. Тому доцільно створити постійне партнерство між місцевою владою і підприємцями, що полегшить доступ до інформації, сприятиме комунікації та забезпечить поліпшення бізнес-середовища.

В процесі розробки цієї Стратегії члени Робочої групи дійшли висновку, що зміст Стратегії розвитку громади відповідає основним цілям та напрямкам Стратегії розвитку Дніпропетровської області на період до 2020 року, сприятиме її виконанню та підвищенню конкурентоспроможності області.

Стратегічний план має коригуватися, зважаючи на зовнішні та внутрішні обставини, які також будуть змінюватися. Принаймні один раз на рік Комітет з управління впровадженням має забезпечити розробку нових Проектних листків (з алгоритмом виконання проекту, із зазначенням результатів, показників, відповідальних осіб та виконавців, строків та джерел ресурсів для досягнення цілей) до проектів, впровадження яких розпочинається наступного року. Отже, члени Комітету з управління впровадженням, а також всі мешканці громади, які мають відношення до цієї роботи, повинні стежити за тим, щоб Стратегічні цілі, Оперативні цілі та Проекти Стратегічного плану залишалися доречними, актуальними і виконувалися.

СКЛАД РОБОЧОЇ ГРУПИ зі стратегічного планування розвитку Слобожанської об'єднаної територіальної громади

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові	Посада
1.	Осадчук Валерій Іванович	радник виконавчого комітету Слобожанської селищної ради
2.	Вусик Світлана Миколаївна	заступник селищного голови з питань діяльності виконавчого комітету селищної ради
3.	Яремко Тамара Яківна	заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів селищної ради
4.	Потапова Тетяна Анатоліївна	заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів селищної ради
5.	Гамасенко Роман Миколайович	головний спеціаліст із зв'язків з громадськістю та діяльності засобів масової інформації
6.	Акімова Вікторія Миколаївна	громадський діяч
7.	Вольніков Олександр Олександрович	воєнний комісар Дніпропетровського РВК
8.	Сінчук Микола Іванович	Дніпровський районний центр зайнятості
9.	Ніколенко Алла Павлівна	депутат селищної ради
10.	Дерев'янка Вікторія Миколаївна	В. о. начальника відділу з питань комунальної власності, земельних відносин, житлово-комунального господарства, благоустрою, інфраструктури та охорони навколишнього природного середовища.
11.	Малиновська Любов Володимирівна	Директор ТОВ "Медійна компанія "Візит РТВ"
12.	Авельцева Тетяна Павлівна	КЗ "Центр соціальної підтримки дітей та сімей "Добре вдома"
13.	Безкровний Володимир Миколайович	члена виконкому, Головне управління Держгеокадастру у Дніпропетровській області
14.	Невесела Лариса Анатоліївна	депутат селищної ради
15.	Пивоваров Григорій Ізяславович	головний інженер Дніпропетровської гідрогеологомеліоративної експедиції
16.	Дейнеко Володимир Максимович	депутат селищної ради
17.	Єрмак Анатолій Якимович	директор ГО «У єднанні сила»
18.	Ракуляк Володимир Вікторович	директор ТОВ "Проектно-виробниче підприємство "Дніпроводпром"
19.	Сторчак Юрій Олексійович	ОСББ «Молодість»
20.	Корінна Євгенія Яківна	депутат селищної ради
21.	Іншаков Валерій Макарович	Асоціація ЗМІ України
22.	Мажаров Анатолій Михайлович	ПАТ "Дніпроводбуд"
23.	Коваль Василь Юхимович	голова правління ОСББ «Колос»
24.	Сокур Лариса Миколаївна	ОСББ «Олімпік-2»
25.	Лисенко Євгенія Юріївна	Головний спеціаліст юридичного відділу
26.	Бровко Іван Володимирович	приватний підприємець
27.	Ярина Петро Андрійович	заступник начальника Фрунзенського міжрайонного управління водного господарства
28.	Жорняк Таміла Володимирівна	головний редактор газети «Дніпровська зоря»
29.	Проскурня Світлана Володимирівна	завідуюча Слобожанської амбулаторії сімейної медицини
30.	Гуржій Олена Вікторівна	директор КЗ "Центр соціальної підтримки дітей та сімей "Добре вдома"

31.	Капітон Віолета Євгенівна	громадський активіст
32.	Ярмолай Марія Олегівна	ФОП Ярмолай
33.	Бедрань Сергій Васильович	Начальник Дніпровського РС ГУ ДСНС
34.	Жеганський Віталій Володимирович	Виконавчий директор Асоціації сільських селищних рад та об'єднаних громад
35.	Безсмертна Ганна Михайлівна	головний спеціаліст з питань економічного розвитку та інвестицій
36.	Гамасенко Ольга Іванівна	Завідувачка сектору культури, національностей та релігій
37.	Санжаровський Геннадій Миколайович	депутат селищної ради
38.	Шеремет Микола Олександрович	начальник відділу освіти
39.	Федорченко Олександр Петрович	директор ДП ПМК-41 ПАТ «Дніпроводбуд»
40.	Мельников Олександр Володимирович	ФОП Мельников
41.	Кондратюк Віктор Володимирович	ФОП Кондратюк
42.	Протоієрей Костянтин	Настоятель храму преподобних Антонія і Феодосія Києво-Печерських
43.	Касьянова Віра Вікторівна	журналіст
44.	Буг Любов Федорівна	директор КЗ «Милосердя Слобожанської селищної ради»
45.	Козар Раїса Степанівна	громадський діяч
46.	Сакун Світлана Василівна	головний спеціаліст з питань комунальної власності та земельних відносин
47.	Шерстюк Ірина Олександрівна	головний спеціаліст юридичного відділу
48.	Язиковський Микола Васильович	головний інженер Дніпровського РЕМ
49.	Венгер Олег Миколайович	представник виконавчого апарату ДОР
50.	Козакевич Олександр Вікторович	директор БО Фонд громади «Джерело»
51.	Проскурнін Володимир	консультант зі стратегічного планування

КОНТАКТИ

Слобожанська селищна об'єднана територіальна громада
Дніпропетровська область, Дніпровський район, смт Слобожанське,
вул. В.Сухолинського, 56-Б

тел.. 056 753 88 24, 056 753 89 25 <http://slobozhanska.gromada.site>

Радник селищного голови Осадчук Валерій Іванович.

Заступники голови Вусик Світлана Миколаївна, Потапова Тетяна Анатоліївна.

Голова Камінський Іван Миколайович.

Консультант проекту: Володимир Проскурнін.